



แผนพัฒนาท้องถิ่น
(พ.ศ. 2566 – 2570)
แก้ไข ครั้งที่ 1/2566

เทศบาลตำบลพนาสูง
อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

งานแผนและงบประมาณ

สำนักปลัดเทศบาล

โทรศัพท์ 0 7468 5240 ต่อ 101

โทรสาร 0 7468 5240 ต่อ 109

www.phanangtung.go.th



ประกาศเทศบาลตำบลพนาสูง

เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

ด้วย เทศบาลตำบลพนาสูงได้ดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เพื่อให้เป็นไปตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ชักซ้อมแนวทางปฏิบัติการใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อจัดทำบริการสาธารณะหรือกิจกรรมสาธารณะ และหนังสือกระทรวงมหาดไทยที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๗๕๐๙ ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ เรื่อง แนวทางการดำเนินงานตามแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยได้ปฏิบัติตามขั้นตอนของระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๔ และข้อ ๒๑

อาศัยอำนาจ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๔ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ของเทศบาลตำบลพนาสูง

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



นายกเทศมนตรีตำบลพนาสูง

บันทึกหลักการและเหตุผล
ประกอบแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
ของเทศบาลตำบลพนาสูง

ตามที่เทศบาลตำบลพนาสูง ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และประกาศใช้เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ในครั้งนี้ เทศบาลตำบลพนาสูงมีความจำเป็นที่จะต้องแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้เป็นไปตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ชักซ้อมแนวทางปฏิบัติการใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อจัดทำบริการสาธารณะหรือกิจกรรมสาธารณะ และหนังสือกระทรวงมหาดไทยที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๗๕๐๙ ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ เรื่อง แนวทางการดำเนินงานตามแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำเหตุผลภายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ โดยเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่นในการดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๔ และ ข้อ ๒๑ มาดำเนินการโดยอนุโลมและให้ใช้เป็น การแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่อาจดำเนินการแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดดังกล่าวให้ผู้บริหารท้องถิ่นดำเนินการตามที่เห็นสมควรและให้นำแนวทางการดำเนินงานตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๑๒๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติด้วย และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เทศบาลตำบลพนาสูง ได้ดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ และหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง และผู้บริหารท้องถิ่นได้ลงนามประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ พร้อมทั้งปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยทั่วกัน

รายละเอียดแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

เทศบาลตำบลพนาตุง อำเภอกวนขนุน จังหวัดพัทลุง

แก้ไข ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนางานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน้า ๑๐๘ ข้อ ๑.๒ เป็น

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

มีสถานะเป็น แผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถ สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้ โดยพระราชบัญญัติ สถาปนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีผลบังคับใช้ถึง วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งผลให้กรอบระยะเวลา ๕ ปี ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เริ่มต้น ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นระยะ ๕ ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประเทศ สามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ มีวัตถุประสงค์ เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้าง การเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้าง สังคมที่ก้าวหน้าพลวัต ของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสนั้นจะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรม การผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความ ยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่การพัฒนา

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนา จำนวน ๑๓ หมวดหมู่ ซึ่งเป็นการ บ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับ ความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวดหมู่ ทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคง ทางอาหารและความยั่งยืนของภาคเกษตร

เป้าหมายที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจ ของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าเพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการ ผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อาทิ ผลผลิตเกษตรปลอดภัย สมุนไพรแปรรูป อาหารทางการแพทย์ อาหารทางเลือก อาหาร ฟังก์ชัน พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ โปรตีนจากพืชและแมลง

กลยุทธ์ที่ ๓ การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ เช่น เกษตรตามโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว เกษตรปลอดภัย วนเกษตร เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยวเกษตร ประมงพื้นบ้าน การทำประมงถูกกฎหมาย และการปฏิบัติต่อแรงงานที่ถูกต้อง เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานรวมทั้งการใช้น้ำซ้ำ

กลยุทธ์ที่ ๕ การส่งเสริมให้เอกชนลงทุนพัฒนาตลาดกลางและตลาดออนไลน์สินค้าเกษตรรวมถึงสินค้ากลุ่มปศุสัตว์และประมง

กลยุทธ์ที่ ๖ การสนับสนุนระบบประกันภัยและรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่เกษตรกรเข้าถึงได้

กลยุทธ์ที่ ๗ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มและกิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลผลิตของเกษตรกร

กลยุทธ์ที่ ๘ การส่งเสริมให้เกษตรกรมีที่ดินทำกินและรักษาพื้นที่เกษตรกรรมที่เหมาะสมไว้เป็นฐานการผลิตการเกษตร

กลยุทธ์ที่ ๙ การพัฒนาฐานข้อมูลและคลังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร รวมทั้งผลักดันให้มีการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑๐ การพัฒนาให้เกิดระบบการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร

กลยุทธ์ที่ ๑๑ การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

กลยุทธ์ที่ ๑๒ การพัฒนากลไกเพื่อเชื่อมโยงภาคีต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ส่วนราชการ กลุ่มเกษตรกร และนักวิชาการในพื้นที่ ในการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในการพัฒนาภาคเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

เป้าหมายที่ ๒ การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

เป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง

กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป

กลยุทธ์ที่ ๓ การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล

กลยุทธ์ที่ ๔ การสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่นำไปสู่การสร้างคุณภาพและความยั่งยืน เช่น การให้บริการด้วยใจ ความเข้าใจและภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่น ภาษา การสื่อสาร ดิจิทัล การเล่าเรื่อง ความสะอาดปลอดภัย และการดูแลรักษาสีเขียวและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ ๕ การปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ และขั้นตอนที่ล่าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจ และการขอใบอนุญาตของผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๖ การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะ ที่นักท่องเที่ยวผู้ประกอบการ และภาครัฐ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่างๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก

เป้าหมายที่ ๒ ผู้ประกอบการเดิมสามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและมีการลงทุน เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญภายในประเทศ

เป้าหมายที่ ๓ การสร้างความพร้อมของปัจจัยสนับสนุนอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมให้ผู้ใช้นานยนต์ในภาคส่วนต่างๆ ปรับเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๒ การสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของตลาดส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า

กลยุทธ์ที่ ๓ การกำหนดเป้าหมาย/แผนและดำเนินการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เดิมไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า อย่างเป็นระบบชัดเจนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ในระยะ ๕ ปี

กลยุทธ์ที่ ๔ การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการลงทุนผลิตยานยนต์ไฟฟ้าแบบเตอริและชิ้นส่วนสำคัญ

กลยุทธ์ที่ ๕ มาตรการสำหรับกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ

กลยุทธ์ที่ ๖ การวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์ไร้คนขับ

กลยุทธ์ที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่มีความพร้อมรองรับปริมาณการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคตได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ

กลยุทธ์ที่ ๘ การปรับปรุงและจัดทำกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อกับการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและให้ความสำคัญกับการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างรัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่ ๙ การผลิตและพัฒนาทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

กลยุทธ์ที่ ๑๐ มาตรฐานด้านคุณสมบัติและความปลอดภัย

กลยุทธ์ที่ ๑๑ การสนับสนุนเงินทุนให้กับผู้ประกอบการที่ลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานสะอาด

หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ

เป้าหมายที่ ๒ องค์ความรู้ด้านการแพทย์และสาธารณสุขมีศักยภาพ เอื้อต่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม ในสินค้าและบริการทางสุขภาพ

เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนไทยได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ

เป้าหมายที่ ๔ ระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพมีความพร้อมรองรับภัยคุกคามสุขภาพ

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมบริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ ๒ การผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพระดับโลก

กลยุทธ์ที่ ๓ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างเสริมขีดความสามารถทางวิชาการด้านการศึกษา วิจัย และเทคโนโลยีทางการแพทย์

กลยุทธ์ที่ ๕ การบริหารจัดการระบบบริการสุขภาพบนพื้นฐานความสมดุลทางเศรษฐกิจและสุขภาพของคนไทย

กลยุทธ์ที่ ๖ การยกระดับศักยภาพระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขเพื่อลดผลกระทบต่อบริการทางเศรษฐกิจและสุขภาพ

หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนของภูมิภาค

เป้าหมายที่ ๒ ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค

เป้าหมายที่ ๓ ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างจุดยืนของไทยภายใต้บริบทโลกใหม่

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนเพื่อเป็นประตูการค้าการลงทุน และฐานเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ ๓ การผลักดันการลงทุนเพื่อปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ไทยแลนด์ ๔.๐

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของ

อาเซียน

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๓ อุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศมีความเข้มแข็งขึ้น

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาต่อยอดฐานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์ที่ ๓ อุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศที่สามารถแข่งขันได้

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

เป้าหมายที่ ๒ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับ และปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

เป้าหมายที่ ๓ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่าง มี ประสิทธิภาพจากภาครัฐ

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถ ในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและส่งเสริม ให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ

กลยุทธ์ที่ ๓ จัดให้มีกลไกทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาด ย่อมเพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ที่ ๔ การส่งเสริมการพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๕ การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ ๖ การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม และเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายระดับโลก และยกระดับสู่ตลาดต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๗ การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพการดำเนินการในเชิงธุรกิจ

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง

เป้าหมายที่ ๓ การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคมเพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมือง

กลยุทธ์ที่ ๓ การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลักและเมือง

กลยุทธ์ที่ ๔ การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการพื้นที่และเมือง

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ ครัวเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการเลื่อนสถานะ ทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒ คนทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๒ การสร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น

กลยุทธ์ที่ ๓ การยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๕ การบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อลดความยากจนข้ามรุ่นและจัดความคุ้มครองทางสังคม

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายที่ ๒ การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๓ การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ที่ ๒ การสร้างรายได้สุทธิให้ชุมชน ท้องถิ่น และเกษตรกร จากเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ที่ ๓ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาด บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ที่ ๕ การปรับตัวกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการดำรงชีพเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ ความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

เป้าหมายที่ ๒ ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

เป้าหมายที่ ๓ สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในพื้นที่สำคัญ

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพประชาชนและชุมชน ในการรับมือกับภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ ๓ การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ ๔ การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติระบบนิเวศเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ ๕ การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อบริหารจัดการ และลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

เป้าหมายที่ ๒ กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต

เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด

กลยุทธ์ที่ ๒ การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓ การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัลและปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายการพัฒนา ๑๗ ข้อ สะท้อน ๓ เสาหลักของมิติความยั่งยืน (Three Pillars of Sustainability) คือ มิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม บวกกับอีก ๒ มิติ คือ มิติด้านสันติภาพและสถาบัน และมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา ที่เชื่อมโยงทุกมิติของความยั่งยืนไว้ด้วยกัน รวมเป็น ๕ มิติ องค์การสหประชาชาติแบ่งเป้าหมาย ๑๗ ข้อ ออกเป็น ๕ กลุ่ม (เรียกว่า ๕ Ps) ประกอบด้วย

๑. People (มิติด้านสังคม): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๑ ถึง เป้าหมายที่ ๕

๒. Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๗ ถึง เป้าหมายที่ ๑๑

๓. Planet (มิติด้านสิ่งแวดล้อม): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๖ เป้าหมายที่ ๑๒ และ ๑๕

๔. Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๑๖

๕. Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๑๗

เป้าหมายทั้ง ๑๗ เป้าหมาย ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ ๑ : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ ๒ : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๓ : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ ๔ : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ ๕ : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง

เป้าหมายที่ ๖ : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ ๗ : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ ๙ : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๑๐ : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ ๑๑ : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๒ : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๓ : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ ๑๔ : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๕ : ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู่การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ ๑๗ : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

แก้ไข ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน้า ๑๑๒ ข้อ ๑.๓.๑ เป็น

๑.๓.๑ แผนพัฒนาภาคใต้

เป้าหมายการพัฒนาภาค มุ่งสู่การเป็น “แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค”

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการและธุรกิจต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวและบริการที่มีมาตรฐานและมีมูลค่าสูง โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

๑) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและระบบบริการพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ทางถนน ทางราง ทางน้ำ ทางอากาศ ระบบสื่อสารและสารสนเทศ และโครงข่ายคมนาคมและระบบขนส่งสาธารณะ ที่เชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่ครอบคลุม มีมาตรฐาน มีความสะดวกและสามารถเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ทั้งในภาคและระหว่างภาค อนุภูมิภาค และอาเซียนได้อย่างสะดวก ตลอดจนระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

๒) ยกระดับมาตรฐานบริการการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องกับการท่องเที่ยว โดยพัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวทั้งด้านบริการและการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานระดับสากลและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน และให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของฐานทรัพยากรท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระจายกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่โดดเด่นและหลากหลายในพื้นที่ต่างๆ และเตรียมความพร้อมให้แก่ชุมชน/ท้องถิ่นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทั้งฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน รวมทั้งสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว รุ่นใหม่ให้มีขีดความสามารถและแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล

๓) พัฒนาและส่งเสริมให้มีกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย และสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่า โดยส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวมูลค่าสูงให้มีความโดดเด่นและเป็นทางเลือก เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว อาทิ การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ ที่ไทยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยโดยเฉพาะการบำบัดฟื้นฟูและรักษาสุขภาพจากทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ (น้ำพุร้อน น้ำแร่ สปาโคลน และพืชสมุนไพร)

การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและการจัดการการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และประวัติศาสตร์/วัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่อุทยานธรณีโลกสตูล เป็นต้น รวมทั้งสนับสนุนการใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ใช้อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเฉพาะถิ่น โดยใช้เรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ความโดดเด่นของแต่ละพื้นที่เป็นจุดขายเพื่อเพิ่มมูลค่าและดึงดูดนักท่องเที่ยว อาทิ การท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าสงขลา การท่องเที่ยวเมืองเก่าภูเก็ต การท่องเที่ยวเมืองเก่าตะกั่วป่า การท่องเที่ยวเมืองเก่าระนอง การท่องเที่ยวเมืองเก่านครศรีธรรมราช การท่องเที่ยวเมืองเก่าสตูล การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) อาทิ จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดอื่นๆ ที่มีศักยภาพ และสนับสนุนการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวมูลค่าสูงระหว่างกลุ่มคลัสเตอร์ทั้งในภาค ระหว่างภาค และอนุภูมิภาค

๔) ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและส่งเสริมการตลาดเชิงรุกแบบมุ่งเป้า ที่มีความสอดคล้อง เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางที่หลากหลาย และสอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับช่องทางการสื่อสาร ทางการตลาด จัดทำข้อมูลการตลาดเชิงลึก (จุดเด่น เรื่องเล่า อาหาร ที่พัก สินค้าที่ระลึก) ที่สามารถเข้าถึงและ ใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวก รวมทั้งเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

๕) พัฒนาศักยภาพกำลังแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน โดยพัฒนาทักษะด้านวิชาชีพเฉพาะ อาทิ พาณิชยการ ช่างเชื่อมได้น้ำ ช่างซ่อมบำรุง หลักสูตรด้านภาษา รวมทั้งทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการแรงงานในระบบอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และยกระดับฝีมือแรงงานที่มีอยู่ในระบบให้มีศักยภาพและขีดความสามารถเพิ่มขึ้น

๖) พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา และจังหวัดอื่นๆ ที่มีศักยภาพ ให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับโลกโดยยกระดับการบริการทางการแพทย์ระดับปฐมภูมิให้มีประสิทธิภาพและเข้าถึงได้ทุกระดับ พัฒนาสินค้าและบริการทางการแพทย์ และสุขภาพระดับพรีเมียม ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการดูแลและส่งเสริมสุขภาพ พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวเพื่อดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพระดับบน สนับสนุนการจ้างกำลังแรงงานท้องถิ่นเพื่อกระจายประโยชน์สู่ชุมชนท้องถิ่น สนับสนุนการจ้างกำลังแรงงานท้องถิ่นเพื่อกระจายประโยชน์สู่ชุมชนท้องถิ่น สนับสนุนท้องถิ่นให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนากิจกรรมและบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตลอดจนเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างทั่วถึงและยั่งยืน

๒. พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรหลักด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

๑) พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาคให้มีคุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยี และ นวัตกรรมทางการเกษตรให้มีการผลิตสินค้าเกษตรขั้นต้นที่มีคุณภาพรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป การเกษตร (อุตสาหกรรมยางพาราและปาล์มน้ำมัน อุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ประมง) ยกระดับ มาตรฐานการผลิตและการแปรรูปให้ได้มาตรฐานสากล สอดคล้องกับความต้องการของตลาดผู้บริโภค

๒) ส่งเสริมอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีแบบครบวงจร อุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา และ ผลิตภัณฑ์ประมง ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงที่สอดคล้องกับการพัฒนา ภายใต้แนวคิด BCG Economy ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในการใช้งานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูง ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานให้มีมาตรฐานฝีมือแรงงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง รวมทั้งพัฒนา เขตพื้นที่ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในพื้นที่ภาคใต้

๓) สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และ Startup ในการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาและผลิตสินค้าที่มีมูลค่าสูง โดยสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูป ผลผลิตทางการเกษตรเพื่อให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง มีเอกลักษณ์และสอดคล้องความต้องการของตลาด และสามารถแข่งขันได้ รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการและกลุ่มสูงวัยที่มี ประสิทธิภาพ (Silver Age) มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและแลกเปลี่ยนความรู้และความเชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนา สินค้าและบริการที่หลากหลาย ตลอดจนสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุน เพื่อการพัฒนาและผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ต้องการของตลาดผู้บริโภค

๓. ส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและปศุสัตว์หลักของภาค
โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

๑) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ของภาค เช่น ข้าวพันธุ์พื้นเมือง ไม้ผล กาแฟ พืชสมุนไพร ปศุสัตว์ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เพื่อให้เป็นสินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้แนวคิด BCG Economy เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตตามความเหมาะสมและศักยภาพของพื้นที่ และต่อยอดการผลิตสู่ระบบเกษตรมาตรฐานต่างๆ อาทิ เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูป และสร้างตราสินค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตร ปลอดภัยเพื่อสร้างความต้องการในระบบ และสนับสนุนให้มีการศึกษาวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่ รูปแบบใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๒) ส่งเสริมระบบเกษตรแบบผสมผสานเพื่อนำไปสู่การเกษตรแบบยั่งยืน โดยเฉพาะเกษตรกรรายย่อยเพื่อสร้างความหลากหลายของผลผลิต และความมั่นคงทางอาหาร และสร้างรายได้อย่างเพียงพอ กระจายโอกาสการเข้าถึงสิทธิในที่ดินทำกิน ปัจจัยการผลิต และโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรอย่างทั่วถึง พัฒนาช่องทางการตลาดและกระจายสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาองค์ความรู้ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของเกษตรกร ตลอดจนประยุกต์ใช้แนวคิด BCG Economy ในการทำเกษตรแบบผสมผสานที่สอดคล้องกับสภาพพื้นที่เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน

๓) เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ SMEs และธุรกิจ Startup ให้สามารถดำเนินการได้อย่างครบวงจรตั้งแต่ด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด โดยสนับสนุนองค์ความรู้ ทักษะที่จำเป็นและพัฒนาศักยภาพแรงงานภาคเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน และต่อยอดสู่การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง มีอัตลักษณ์ และแข่งขันได้ พัฒนาองค์ความรู้แก่กลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่ด้านการบริหารจัดการฟาร์ม และยกระดับสู่เกษตรอัจฉริยะ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการผลิตและแปรรูป รวมทั้งส่งเสริมการสร้าง มูลค่าเพิ่ม จากวัสดุทางการเกษตร ตลอดจนพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ และการสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุน และบริการด้าน เครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่ ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญในการทำเกษตร รวมทั้งส่งเสริมการสร้างเครือข่าย การผลิต การแปรรูป และการตลาดระหว่างกลุ่มเกษตรกร

๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนภาคเกษตร ให้เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะระบบบริหารจัดการน้ำ ระบบชลประทาน และพัฒนาระบบโลจิสติกส์และขนส่ง สินค้า เกษตรให้มีมาตรฐาน

๕) ส่งเสริมการตลาดที่ทันสมัยและหลากหลาย โดยสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ และ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายให้กับ เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ SMEs และธุรกิจ Startup ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายด้านการตลาด ร่วมกับ ผู้ประกอบการภาคเอกชน (ตลาดนำการผลิต) รวมทั้งเชื่อมโยงภาคเกษตรกับภาคการท่องเที่ยวในพื้นที่

๔. อนุรักษ์ พื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบเพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

๑) ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฐานทรัพยากรให้มีความอุดมสมบูรณ์และยั่งยืน (ดิน น้ำ ป่าไม้ ป่าชายเลน พื้นที่ชุ่มน้ำและทะเลสาบ และชายฝั่งทะเล) โดยอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำ พื้นที่ชุ่มน้ำ และทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ โดยอาศัยความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น พัฒนาระบบเตือนภัยล่วงหน้าและข้อมูลเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ บริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบให้เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำและเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้งได้อย่างมีประสิทธิภาพบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของพื้นที่ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงป้องกันที่เหมาะสมกับสภาพทางกายภาพของพื้นที่ชายฝั่งทะเลและสอดคล้องกับวิถีของชุมชนชายฝั่งทะเล

๒) ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนเพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงาน โดยส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงานในครัวเรือน ภาคบริการและธุรกิจ สนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิตและใช้พลังงานทดแทน

๓) เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการควบคุมมลพิษ การกำจัดขยะและของเสียอันตรายให้ถูกต้องตามหลักวิชาการอย่างเป็นระบบโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม รวมทั้งสร้างจิตสำนึกภาคครัวเรือน ภาคชุมชน และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ในการจัดการขยะและน้ำเสียเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการขยะทะเลอย่างเป็นระบบ

๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยพัฒนาและส่งเสริมกระบวนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย

๕. พัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและด่านพรมแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ ให้เป็นประตูการค้าการลงทุนและพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ของภาค โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

๑) กำหนดผังเมืองและผังการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่บริเวณเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนสงขลา ให้มีความพร้อมสำหรับรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสามารถเชื่อมโยงกิจกรรมทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และระบบโลจิสติกส์ บริเวณด่านพรมแดน ให้สามารถขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transportation) โดยอำนวยความสะดวกทางการค้า และการผ่านแดนให้มีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐานสากล รวมทั้งเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประกอบธุรกิจและบริการด้านโลจิสติกส์

๓) เตรียมความพร้อมกำลังแรงงานที่มีศักยภาพเพื่อรองรับสถานประกอบการในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน โดยพัฒนาหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานที่เป็นวิชาชีพเฉพาะให้มีความเชี่ยวชาญและผ่านมาตรฐานฝีมือแรงงาน รวมทั้งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับแรงงาน เพื่อเป็นกำลังแรงงานคุณภาพ และการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าวอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

๔) ดำเนินการพัฒนาตามแผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC) ในพื้นที่จังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช รวมทั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนในพื้นที่จังหวัดสงขลา ให้เป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่กำหนด

๖. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมีแนวทางพัฒนา ที่สำคัญ ดังนี้

๑) พัฒนาสถาบันครอบครัวและชุมชนให้มีความเข้มแข็ง โดยสร้างเสริมสร้างค่านิยมและบรรทัดฐานเชิงคุณธรรมและศีลธรรมอันดีงาม ส่งเสริมความอบอุ่นของสถาบันครอบครัวให้เป็นพื้นฐานการพัฒนาเยาวชนที่สำคัญ และส่งเสริมให้เครือข่ายองค์กรชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสถาบันครอบครัวและชุมชนอย่างบูรณาการ รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรชุมชน และภาคประชาสังคมเพื่อให้เป็นกลไกสำคัญในการร่วมแก้ไขปัญหาทางสังคม

๒) เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยบังคับใช้กฎหมายเพื่อแก้ไขปัญหา อาชญากรรมและปัญหาความรุนแรงในเมืองหลักและเมืองท่องเที่ยวสำคัญ ใช้กระบวนการและกลไกทางสังคม ด้วยการผนึกกำลังร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อเฝ้าระวังและเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งแก้ไขและป้องกันปัญหาอาชญากรรมที่เกิดขึ้นกับประชาชนในพื้นที่

แก้ไข ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนางานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน้า ๑๑๙ ข้อ ๑.๓.๒ เป็น

๑.๓.๒ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร

แผนพัฒนากรุงเทพมหานครได้ผั่งอ่าวไทย (ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา)

พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

เป้าหมายการพัฒนา ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

“พัฒนาการท่องเที่ยว การเกษตร อุตสาหกรรมชีวภาพ สู่ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน”

ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นที่ ๑ การพัฒนาด้านการเกษตร (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

วัตถุประสงค์(เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
การเพิ่มปริมาณผลผลิต การลดต้นทุนการผลิต พืช สัตว์ สัตว์น้ำ เศรษฐกิจ และรายได้จากการ เพาะปลูก การปศุสัตว์ เพิ่มขึ้นโดย ใช้เทคโนโลยีและการจัดการ สมัยใหม่	- ผลผลิตปาล์มน้ำมัน ยางพารา ไม้ผล เพิ่มขึ้น ๕% - ต้นทุนการผลิตปาล์มน้ำมัน ยางพารา ไม้ผล ลดลง ๕% - รายได้จากการทำการเกษตร และปศุสัตว์ เพิ่มขึ้น ๕% - ความสูญเสียจากแมลงศัตรูพืช โรคพืช โรคสัตว์ลดลง	- พัฒนาสายพันธุ์พืชที่ให้ผลผลิตสูง - พัฒนาสายพันธุ์สัตว์ที่ตรงกับความต้องการของตลาด - ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการใช้ปุ๋ย การวิเคราะห์ดิน เพื่อให้เกษตรกรใช้ปุ๋ย ได้อย่างถูกต้อง - สร้างและถ่ายทอดความรู้ในการผลิตสัตว์ - พัฒนาดิน และบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่าง มีประสิทธิภาพ - การปลูกพืช หรือปรับเปลี่ยนชนิดพืชเดิมที่เหมาะสม กับสภาพของดิน - สนับสนุนการผลิตพืช อาหารสัตว์ อาหารสัตว์ผสมครบส่วน (TMR) เพื่อลดต้นทุนการผลิต - การจัดการแมลงศัตรูพืช หรือโรคพืช โรคระบาดสัตว์ - การส่งเสริมการทำการเกษตรผสมผสาน
การแปรรูปผลผลิต ทาง การเกษตร ไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และพัฒนา ระบบการเก็บรักษาผลผลิตผลิตภัณฑ์	- มีผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เช่นผลิตภัณฑ์อาหาร (Functional & Future food) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง อุปกรณ์ทางการแพทย์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรทางการค้าหรือ	- สนับสนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ มูลค่าสูงจากผลผลิตทางการเกษตร - สนับสนุนโครงการ/กิจกรรม การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร

วัตถุประสงค์(เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
	ผลิตภัณฑ์อื่น เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕ ชนิด ต่อปี	- ให้ความรู้เกษตรกร ผู้ประกอบการ บุคลากร ภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อให้ เข้าใจถึงเทคโนโลยีที่ใช้ในการแปรรูป ผลผลิต - การพัฒนา ส่งเสริมการทำห้องเย็นเพื่อ การเก็บรักษา ผลผลิตทางการเกษตร
การพัฒนาการตลาดผลผลิต ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และการ จัดการด้าน Logistic	- มีตลาด online (Market place) ของ ผลผลิตทางการเกษตรหลักของพื้นที่ใน ระดับกลุ่มจังหวัด หรือระดับจังหวัด ๑ แห่งต่อกลุ่ม หรือ ๑ แห่งต่อจังหวัด - มีกลุ่มเกษตรกรรวมตัวกันเพื่อขาย ผลผลิต ทางเกษตร และสนับสนุน กลุ่มเกษตรกร เดิม เช่น สหกรณ์วิสาหกิจ ชุมชน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ กลุ่ม	- การสำรวจตลาด สำรวจกลุ่มเป้าหมาย และจัดตั้ง online market place ของ ผลผลิต และ ผลิตภัณฑ์ จากการแปรรูป จังหวัดละ ๑ กลุ่ม - การร่วมมือพัฒนาการตลาดผลผลิต ทาง เกษตรกรร่วมกับ market place ขนาดใหญ่ ใน ปัจจุบัน - จัดตั้งกลุ่มเกษตรกรใหม่และการ สนับสนุนกลุ่ม เกษตรกรเดิม และการ สนับสนุนกลุ่มเกษตรกรเดิม
การควบคุมมาตรฐาน พืช สัตว์ เศรษฐกิจหลักในพื้นที่และ มาตรฐานอาหาร	ผลผลิต และผลิตภัณฑ์หลัก และ ผลิตภัณฑ์ อาหารของกลุ่มจังหวัด ได้รับ การรับรอง มาตรฐานระดับประเทศ หรือ ระดับ นานาชาติกรณีเป็นสินค้าส่งออก	- สนับสนุนการขับเคลื่อนการขอรับ มาตรฐานการผลิต หรือมาตรฐานการ แปรรูปของผลผลิต และ ผลิตภัณฑ์หลัก ของกลุ่มจังหวัด เช่น มาตรฐาน ปาล์มน้ำมัน (RSPO) อาหารปลอดภัย (GMP GHP) มาตรฐานยาง (SSC) การปฏิบัติทาง เกษตรที่ดี(GAP) ฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรค และการเลี้ยง สัตว์ที่เหมาะสม (GFM)
การขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย	มีผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์หรือเกษตร ปลอดภัย เพิ่มขึ้นปีละ ๑๐๐ ราย	- อบรมเกษตรกรเพื่อเข้าสู่การทำเกษตร อินทรีย์ หรือเกษตรปลอดภัย - ขับเคลื่อนการตลาดเกษตรอินทรีย์ หรือเกษตร ปลอดภัยผ่าน Modern trade หรือ รูปแบบ online หรือ ช่องทางการตลาดอื่น
การขับเคลื่อนเกษตรแปลงใหญ่	- มีกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่เพิ่มขึ้น หรือ ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า ๕ กลุ่มต่อปี - เกษตรกรที่เข้าร่วมเกษตรแปลงใหญ่ มี ต้นทุนในการ ผลิตลง ๕% และมีรายได้ จากการขายเพิ่มขึ้น ๕%	- อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการ และประโยชน์ที่ ได้รับจากการทำเกษตร แปลงใหญ่ให้แก่เกษตรกร - สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกร แปลงใหญ่ - อุดหนุนการดำเนินการของกลุ่มเกษตร แปลง ใหญ่เดิมและกลุ่มที่ตั้งขึ้นใหม่
การขับเคลื่อน oil Palm city, Herbal city, Rubber city	มีแผนพัฒนาระยะ ๕ ปีและแผนปฏิบัติการ การ ประจำปีเพื่อการขับเคลื่อน Palm city Herbal city และ Rubber city	ดำเนินการโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีไม่น้อยกว่า ๓๐ % ของโครงการทั้งหมด
การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ เศรษฐกิจ และแมลง เศรษฐกิจ เดิมและ ชนิดใหม่	มีจำนวนเกษตรกร/กลุ่ม เกษตรกรที่เลี้ยง สัตว์เศรษฐกิจและแมลงเศรษฐกิจใหม่ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย ต่อปี	- การอบรมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจใหม่ และแมลง เศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มจำนวน เกษตรกร - การสนับสนุนการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ และแมลง เศรษฐกิจ อย่างครบวงจร (การเลี้ยง แปรรูป และ การตลาด) - สนับสนุนการจัดการฟาร์มให้ได้ มาตรฐาน ตาม ความ ต้องการของตลาด
การเพิ่มพื้นที่ปลูกไม้เศรษฐกิจ	พื้นที่ปลูกไม้เศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ๑,๐๐๐ ไร่ ต่อปี	- การส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ - ส่งเสริมการเพาะพันธุ์กล้าไม้เศรษฐกิจ ระดับ ชุมชน

วัตถุประสงค์(เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
การปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการค้า	เพิ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพร ๑๐ ราย/ปี	- อบรมการปลูก และการตลาด พืชสมุนไพร - สนับสนุนการจัดกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพร
การพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นเกษตรกร อัจฉริยะ และการทำการเกษตรแบบ ครบวงจร อย่างครบวงจร (ผลิต แปรรูป และผู้ขาย)	- มีเกษตรกรอัจฉริยะ เพิ่มขึ้นปีละ ๒๕ ราย - มีศูนย์สาธิตการเกษตรอัจฉริยะในพื้นที่ จำนวน ๕ ศูนย์ - มีศูนย์สาธิตการเพาะเลี้ยงอัจฉริยะในพื้นที่ จำนวน ๕ ศูนย์	- อบรมการให้ความรู้ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะให้แก่เกษตรกร - สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ทำเกษตร อัจฉริยะ - พัฒนาพื้นที่เป็นศูนย์สาธิตการเกษตร อัจฉริยะรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้เกษตรกรอัจฉริยะของภูมิภาค - ส่งเสริมเกษตรกรจากผู้ผลิตไปสู่ผู้ประกอบการ
การพัฒนาหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ด้าน การเกษตรในพื้นที่ ให้มีศักยภาพ ในการสนับสนุนภาคการเกษตรใน พื้นที่	บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม มีความรู้ในการ ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี สมัยใหม่ด้านการเกษตร รวมทั้งความรู้ ทางการบริหารจัดการ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำของภาคการเกษตร	- จัดการฝึกอบรมด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ด้านการเกษตร ให้แก่บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม - จัดอบรมความรู้ทางการบริหารจัดการ ทั้งส่วนต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ ของภาคการเกษตร

ประเด็นที่ ๒ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมท่องเที่ยวเดิม/ใหม่	- แหล่งท่องเที่ยวเดิมได้รับการพัฒนาจนมีสภาพสมบูรณ์ - กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญในพื้นที่ได้รับการยกระดับให้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวระดับภูมิภาคและระดับประเทศ - มีแหล่งท่องเที่ยว /กิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ จำนวน ๕ แหล่ง/กิจกรรม ต่อปี - การพัฒนากลุ่มชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวใหม่ หรือกลุ่มท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัดอย่างน้อย ๔ กลุ่ม	- สำรวจ /ประเมินความเสื่อมโทรมและ กำหนดแนวทางการพัฒนาของแหล่ง ท่องเที่ยวเดิม - ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับใน ระดับภูมิภาคและระดับประเทศ - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ - พัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ - การพัฒนากลุ่มชุมชนเพื่อการ ท่องเที่ยวใหม่หรือกลุ่มท่องเที่ยวเดิม ในกลุ่มจังหวัด
การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมการท่องเที่ยว/routeท่องเที่ยวใหม่	- มีroute การท่องเที่ยวใหม่ในกลุ่มจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๕ เส้นทาง - มีroute การท่องเที่ยวเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวทาง ทะเล และการท่องเที่ยวตอนในไม่น้อยกว่า ๕ เส้นทาง - มีroute การท่องเที่ยวเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด กับภูมิภาคอื่น ไม่น้อยกว่า ๒ เส้นทาง	- มี route การท่องเที่ยวเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดกับต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๒ เส้นทาง - พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง แหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมการ ท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด - พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล และแหล่ง ท่องเที่ยวตอนใน - พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง ระหว่างแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด และภูมิภาคอื่น - สนับสนุนการจัดตั้งเที่ยวบินตรงระหว่างจังหวัดในกลุ่มจังหวัดกับประเทศต่าง ๆ

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับภาคเศรษฐกิจอื่น เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (การแพทย์ การแพทย์แผนไทย)	มีรูปแบบการท่องเที่ยวผสมผสานกับ ภาคเศรษฐกิจอื่น จำนวน ๑ รูปแบบ (อาจเน้นไปที่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร)	พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด
การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวแบบ MICE (ธุรกิจ MICE)	มีกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบ MICE ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม ต่อปี	จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบ MICE ในพื้นที่
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุและผู้พิการ	- ถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของกลุ่มจังหวัดมีความสมบูรณ์ - มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด - สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของกลุ่มจังหวัดได้รับการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ - สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้รับการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว อย่างสมบูรณ์ - เส้นทางเดินทางทางบก ทางทะเล และทางอากาศ มีความเชื่อมโยงกันอย่างสมบูรณ์	- สร้าง และซ่อมบำรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของกลุ่มจังหวัด - ติดตั้งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงที่ครอบคลุมพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด - พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ - ติดตั้งกล้อง CCTV และระบบเตือนภัย พับติทางธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด - พัฒนาเส้นทางทางบก ทางทะเล และ ทางอากาศ ที่เชื่อมโยงต่อเนื่องกัน และกำหนดเวลาเดินทางที่สัมพันธ์กัน
การพัฒนาการตลาด และการประชาสัมพันธ์	- มีกิจกรรมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ของกลุ่มจังหวัด - มีการทำตลาดแบบ Integrated Marketing โดยเฉพาะทางช่องทาง online	- จัดกิจกรรม หรือเข้าร่วมกิจกรรมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด - การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด ทั้งสื่อรูป แบบเดิม หรือสื่อ online ต่าง ๆ - จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดใน รูปแบบที่หลากหลาย เช่น การใช้ Brand Ambassador , การใช้ Youtuber การ ถ่ายทำภาพยนตร์จากต่างประเทศ เป็นต้น
การพัฒนาการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (ความปลอดภัย ระบบสาธารณสุข และสุขภาพของนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ)	- มีระบบการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว - มีระบบการดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยว - มีระบบการดูแลสุขภาพผู้ให้บริการ	- ติดตั้งกล้อง CCTV และระบบเตือน ภัยพิบัติทางธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยว ที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด - พัฒนามาตรฐานบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย และ สุขภาพของนักท่องเที่ยว - พัฒนามาตรฐานการป้องกันโรค อุบัติเหตุและโรคระบาดเดิม
การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อการรองรับนักท่องเที่ยวระดับกลางและระดับสูง	การท่องเที่ยวชุมชนในกลุ่มจังหวัดมีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวระดับกลาง และระดับบน	- จัดอบรมผู้ประกอบการท่องเที่ยว ชุมชน เพื่อให้มีองค์ความรู้ มีทักษะ การใช้ภาษา ทักษะทางการสื่อสาร การบริหารจัดการ การท่องเที่ยว และ การประยุกต์ ใช้ดิจิทัล เทคโนโลยีเพื่อ รองรับนักท่องเที่ยวระดับกลาง

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
		และ ระดับบน - พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อ สร้างความทรงจำและความประทับใจ ให้แก่นักท่องเที่ยว
การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ด้านการท่องเที่ยว	บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน มีความเข้าใจ ในสถานการณ์การท่องเที่ยว เข้าใจถึงความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น และกำลังจะเกิดขึ้นมีความเข้าใจใน พฤติกรรมนักท่องเที่ยว มีความสามารถในการประยุกต์ ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีและ การบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อ ประกอบการ ท่องเที่ยว	- อบรมบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาค ประชาสังคมที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว เข้าใจในสถานการณ์การ ท่องเที่ยว เข้าใจถึง ความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นและกำลังจะ เกิดขึ้น มีความเข้าใจในพฤติกรรมนักท่องเที่ยว มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ ดิจิตอล เทคโนโลยีและการบริหารจัดการ สมัยใหม่ เพื่อ ประกอบการท่องเที่ยว
การพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวให้ มีความครบถ้วนสมบูรณ์เพื่อ บริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ให้มีประสิทธิภาพ	- มีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่ครบถ้วน ถูกต้องทันสมัย - การเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลการ ท่องเที่ยว ของทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัด หรือ กับภูมิภาคอื่น - มีการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีและ การใช้ Big data และการบริหารจัดการ สมัยใหม่เพื่อบริการนักท่องเที่ยว การตลาด การประชาสัมพันธ์ และการ บริหารจัดการ การท่องเที่ยว	- มีการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีและ การ ใช้ Big data และการบริหารจัดการ สมัยใหม่ เพื่อบริการนักท่องเที่ยว การตลาด การ ประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการ การ ท่องเที่ยว - สํารวจข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง เพื่อปรับให้เป็น ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง ทันสมัย - พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูล โดยใช้ดิจิทัล เทคโนโลยี Clouding technology เพื่อให้มี ความปลอดภัย ในการจัดเก็บ สถานะ ปรับเปลี่ยน/ ปรับปรุงได้ง่าย และเข้าถึง ได้ง่าย - อบรมการใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีและการ ใช้ Big data และการบริหารจัดการ สมัยใหม่เพื่อ บริการนักท่องเที่ยว การตลาด การ ประชาสัมพันธ์และ การบริหารจัดการ การ ท่องเที่ยว
การพัฒนาอุตสาหกรรม เกี่ยวเนื่อง (โรงแรม ร้านอาหาร ผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP ผลิตภัณฑ์/บริการ ชุมชน)	อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง เช่น โรงแรม ร้านอาหาร บริการขนส่ง สินค้าชุมชน และ otop มีเพียงพอ และมีมาตรฐาน เพียงพอ ต่อการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่	- พัฒนามาตรฐานการให้บริการ มาตรฐานด้าน สุขภาพ และมาตรฐาน ด้านความปลอดภัย และถ่ายทอดให้แก่ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับ การท่องเที่ยว

ประเด็นที่ ๓ การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การค้าระหว่างประเทศ

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
การสร้าง SME ใหม่และการ พัฒนาสร้างความเข้มแข็งให้แก่ SME เดิม	- SME ในกลุ่มจังหวัด ได้รับการพัฒนา ในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการบริหารจัดการ การบริการ การเงิน/บัญชี การตลาด และ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ ใน การ ประกอบการ - เกิด SME /Start up รายใหม่ๆ ในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๕ รายต่อปี	- จัดโครงการวิจัยสถานประกอบการ เพื่อได้ ทราบ ประเด็นที่ต้องพัฒนา และให้การปรึกษา เพื่อแก้ไข ปัญหาและการ พัฒนาด้านนั้น ๆ. - จัดอบรมองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การบริการการเงิน/บัญชี การตลาดและการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่างๆ ในการประกอบการ

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
		- การปรับปรุงข้อจำกัดด้านกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ - การเข้าถึงแหล่งทุนของ SME - สนับสนุนการดำเนินกิจการของ SME ในพื้นที่ในด้านต่าง ๆ เช่น การลด/ยกเว้นภาษีการสนับสนุนกิจกรรมอื่น ภายใต้ขอบเขตหน้าที่ของหน่วยงาน ภาครัฐ อปท. ในพื้นที่
การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจชุมชนเพื่อพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมชุมชน	- วิสาหกิจชุมชนในกลุ่มจังหวัดได้รับการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการบริหารจัดการ การบริการการเงิน/บัญชีการตลาด และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ด้านต่าง ๆ - ในการประกอบการ - เกิดวิสาหกิจชุมชนรายใหม่ ๆ ในพื้นที่ไม่ น้อยกว่า ๕ ราย/ปี - ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญของพื้นที่ได้รับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ	- จัดโครงการวิจัยวิทยวิสาหกิจชุมชนเพื่อ ได้ทราบประเด็นที่ต้องพัฒนา และให้ การปรึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาและการ พัฒนาด้านนั้น ๆ - จัดอบรมองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การบริการการเงิน/บัญชีการตลาดและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ในการประกอบการ ให้แก่วิสาหกิจชุมชน - สนับสนุนการดำเนินกิจการของ วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ในด้านต่าง ๆ เช่น การลด/ยกเว้นภาษีการสนับสนุน กิจกรรมอื่นภายใต้ขอบเขตหน้าที่ ของหน่วยงานภาครัฐ อปท. ในพื้นที่ - การปรับปรุงข้อจำกัดด้านกฎหมาย และระเบียบ ปฏิบัติต่าง ๆ - การเข้าถึงแหล่งทุนของ วิสาหกิจ ชุมชน
การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมชีวภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิตทางการเกษตร ประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (เช่น oleochemical Function & Future food, Cosmatic	- การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมชีวภาพเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิต ทาง การเกษตร ประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (เช่น oleochemical Function & Future food, Cosmatic มีอุตสาหกรรมชีวภาพเพื่อการแปรรูป ผลผลิต และผลิตภัณฑ์ ทาง การเกษตร การประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพิ่มเติม จำนวน ๑ รายต่อปี	- สนับสนุนการจัดตั้งอุตสาหกรรม ชีวภาพ เพื่อการแปรรูปผลผลิต และ ผลิตภัณฑ์ทาง การเกษตร การประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ - สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการถ่ายทอด ความรู้เพื่อใช้ในการ ประกอบการ อุตสาหกรรมชีวภาพ
การพัฒนาระบบตลาดของผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้งระบบ online และ offline	- มีตลาด online (Market place) ของผลผลิตทางการเกษตรหลักของพื้นที่ในระดับกลุ่มจังหวัด หรือระดับจังหวัด จำนวน ๑ แห่งต่อกลุ่ม หรือ ๑ แหล่งต่อ จังหวัด - มีกลุ่มเกษตรกรรวมตัวกันเพื่อขายผลผลิต ทาง การเกษตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กลุ่ม	- จัดตั้ง online market place ของ ผลผลิต และผลิตภัณฑ์จากการแปรรูป จังหวัดละ ๑ กลุ่ม - จัดตั้งกลุ่มเกษตรกร เพื่อขายผลผลิต ทาง การเกษตร แต่ละประเภท จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ กลุ่ม
การขับเคลื่อนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและระเบียงเศรษฐกิจ	- มีโครงการที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และระเบียงเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ ต่อปี - จัดโครงการที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเขต เศรษฐกิจพิเศษ และระเบียงเศรษฐกิจ	- สนับสนุนเงื่อนไขพิเศษ หรือให้การ อุดหนุนผู้ประกอบการในการจัดตั้ง ธุรกิจใหม่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษและ ระเบียงเศรษฐกิจ ตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ของหน่วยงาน ภาครัฐ อปท. ในพื้นที่

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
การพัฒนาผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการ digital และ บุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้องให้ มีความรู้มีทักษะในการ ประยุกต์ใช้ Digital เทคโนโลยี เทคโนโลยีอื่น และการจัดการ สมัยใหม่	ผู้ประกอบการ และบุคลากรภาครัฐ ที่ เกี่ยวข้องให้มีความรู้ มีทักษะในการ ประยุกต์ใช้ Digital เทคโนโลยี เทคโนโลยีอื่น และการจัดการสมัยใหม่	อบรมผู้ประกอบการและบุคลากรภาครัฐ ที่ เกี่ยวข้องให้มีความรู้ มีทักษะในการประยุกต์ใช้ Digital เทคโนโลยีเทคโนโลยีอื่น และการ จัดการสมัยใหม่
การส่งเสริมการค้า การลงทุน และการตลาด แก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และ ผู้ประกอบการ	-เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิตและ ผู้ประกอบการ ได้รับความรู้ทักษะในด้าน การตลาด การตลาดออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คนต่อปี -เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิตและ ผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรมด้าน การค้า การลงทุน และการตลาดไม่น้อย กว่า ๑๐๐ คนต่อปี	- อบรมเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และ ผู้ประกอบการให้มีความรู้มีทักษะด้าน การตลาด และประยุกต์ใช้ Digital Technology ด้านการตลาด - ส่งเสริมเชื่อมโยงและขยาย ช่องทางการค้าแก่ กลุ่มเกษตรกร และ ผู้ประกอบการ
การสนับสนุนการศึกษาเพื่อ สร้าง แรงงานระดับอาชีวะและ พัฒนาฝีมือ และทักษะแรงงาน เสริมสร้าง ความเข้มแข็งด้าน อาชีพ และ รายได้ของกำลัง แรงงาน และ ผู้ประกอบการ	มีส่วนส่วนผู้เรียน สายอาชีพ และอาชีวะ ศึกษาเพิ่มขึ้น	- สร้างกลไกในการมุ่งใจให้นักเรียน เลือกเรียน ในสายอาชีพ อาชีวะศึกษา เช่น การให้ ทุนการศึกษา การเพิ่มการจ้าง งาน การจ้างงาน ในระหว่างศึกษาโดย ภาครัฐ หรือสถาน ประกอบการต่าง ๆ เป็นต้น - พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน กลุ่มอาชีพ และ ยกระดับศักยภาพแรงงานเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

ประเด็นที่ ๔ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
การพัฒนาเครือข่ายถนนสาย รองในพื้นที่ให้ได้มาตรฐาน	- ถนนสายรองในพื้นที่ได้รับการปรับปรุง ซ่อมบำรุงให้ได้ตามมาตรฐาน - มีการใช้ยางพาราในการสร้างหรือซ่อม บำรุงถนนสายรองในกลุ่มจังหวัดไม่น้อย กว่า ๑ เส้นทางต่อปี	- สร้าง หรือซ่อมบำรุงถนนสายรอง ในพื้นที่ได้ อยู่ในสภาพดี - ส่งเสริมการใช้ยางพาราในการสร้าง หรือซ่อม บำรุงถนนสายรองในกลุ่ม จังหวัด
การพัฒนาท่าเทียบเรือน้ำลึก เพื่อการขนส่งสินค้า และท่า เทียบเรือเพื่อการท่องเที่ยว	- มีท่าเทียบเรือน้ำลึกเพื่อการขนส่งสินค้า จำนวน ๑ แห่ง - มีท่าเทียบเรือสำราญเพื่อ การท่องเที่ยว จำนวน ๑ แห่ง	- ศึกษาความเป็นไปได้และ SEA ในบริเวณที่จะ จัดทำ - สร้างท่าเรือน้ำลึกเพื่อการขนส่งสินค้า ใน พื้นที่ที่เหมาะสม - สร้างท่าเรือสำราญเพื่อการท่องเที่ยว ในพื้นที่ ที่เหมาะสม
พัฒนาการขนส่งระบบราง เชื่อมโยงฝั่งอ่าวไทย - อันดามัน และระบบรถไฟรางคู่	มีทางรถไฟเชื่อมโยงระหว่างอ่าวไทย และ อันดามัน -ทางรถไฟหลักในกลุ่มจังหวัดได้รับการ ปรับ เป็นรถไฟรางคู่	- ติดตามและเร่งรัด แผนงานการสร้าง ทาง รถไฟเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด สุราษฎร์ธานี และพังงา และสงขลา และ สตูล - ติดตามและเร่งรัดแผนงานการสร้าง ทางรถไฟ รางคู่จากจังหวัดชุมพร ไปยัง จังหวัดสงขลา

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
ปรับปรุงการขนส่งทางอากาศ ระหว่างภูมิภาคและระหว่างประเทศ	มีเส้นทางการขนส่งทางอากาศ ระหว่าง กลุ่ม จังหวัดกับภูมิภาคอื่น หรือ ต่างประเทศ เพิ่มขึ้น ๑ เส้นทาง ต่อปี	สนับสนุนการพัฒนาเส้นทางการขนส่ง อากาศ ระหว่างกลุ่มจังหวัดกับภูมิภาค อื่นหรือ ต่างประเทศ
ปรับปรุงการขนส่งทางเรือ ระหว่างภูมิภาค	มีเส้นทางขนส่งสินค้า หรือนักท่องเที่ยว ทางเรือระหว่างภูมิภาค ๑ เส้นทาง	พัฒนาเส้นทางขนส่งสินค้าหรือนักท่องเที่ยวทาง เรือระหว่างภูมิภาค
การพัฒนาเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง Free wifi ในเขตเมือง และสถานที่ ที่ท่องเที่ยว	- มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในเขตเมือง และ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในพื้นที่ ที่ สมบูรณ์ - มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ใน ชุมชนเพื่อสนับสนุนการประกอบการของ วิสาหกิจและกลุ่มชุมชนในทุกชุมชน	ติดตั้งเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในเขตเมือง และ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในพื้นที่ และในพื้นที่ ของกลุ่มชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าใน พื้นที่	ศูนย์กระจายสินค้าเดิมในพื้นที่ได้รับการ พัฒนาด้านต่างๆ	- พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าเดิมในพื้นที่ - ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดสร้างศูนย์ กระจายสินค้าเพิ่มเติมในพื้นที่ ที่เหมาะสม
สร้างความมั่นคงของระบบ สาธารณูปโภคในพื้นที่เพื่อ รองรับการพัฒนาในด้านต่างๆ	ระบบไฟฟ้า ประปา ระบบสื่อสาร ในพื้นที่ มีความสมบูรณ์และมีความเสถียร	- วิเคราะห์ความต้องการไฟฟ้า ประปา และ ระบบการสื่อสารในพื้นที่ - จัดทำแผนการจัดหา ไฟฟ้า ประปา และระบบ การสื่อสารในพื้นที่ เพื่อให้ เพียงพอต่อการ พัฒนาต่างๆ ทั้งใน ปัจจุบันและอนาคต
สนับสนุน ส่งเสริม การใช้ พลังงานทดแทนในชุมชน (และ ภาคการเกษตร)	- มีชุมชนที่มีการใช้พลังงานทดแทน พลังงานทางเลือก จำนวน ๕ ชุมชนต่อปี - มีมาตรการในการลดการใช้พลังงาน สำหรับหน่วยงานภาครัฐ และสถาน ประกอบการขนาดใหญ่ในพื้นที่	- จัดอบรมการใช้พลังงานทดแทน พลังงาน ทางเลือกให้กับกลุ่มชุมชนต่างๆ - พัฒนาพลังงานทางเลือก หรือพลังงาน ทดแทนที่เหมาะสมกับชุมชน และ ประยุกต์ใช้ ในกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน - สร้างมาตรการในการลดหรือประหยัด การใช้ พลังงานสำหรับหน่วยงานภาครัฐ และสถาน ประกอบการขนาดใหญ่ ในพื้นที่

ประเด็นที่ ๕ การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
การบริหารจัดการขยะ มลพิษ และ น้ำ เสียในพื้นที่	- ปริมาณขยะในพื้นที่ลดลง ร้อยละ ๕ - น้ำของแม่น้ำสายหลัก แหล่งน้ำ ธรรมชาติ ขนาดใหญ่และน้ำทะเลชายฝั่ง ดีเพิ่มขึ้น) - ปริมาณขยะที่มีการจัดการอย่างถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ ๕๐ ของปริมาณขยะ ทั้งหมด - ปริมาณในน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดอย่าง ถูกต้องคิดเป็นร้อยละ ๕๐ ของน้ำเสีย ทั้งหมด	- รณรงค์ หรืออบรมการสร้าง ความ เข้าใจในการบริหารจัดการขยะให้กับ กลุ่มเป้าหมาย เพื่อลดการสร้างขยะและ การจัดการขยะอย่างเหมาะสม - สร้างมาตรการเชิงจูงใจ และมาตรการ เชิงบังคับเพื่อการลดการสร้างขยะ และ การจัดการขยะอย่างเหมาะสม - รณรงค์ หรืออบรมการสร้าง ความ เข้าใจในการบริหารจัดการน้ำเสียให้กับ กลุ่มเป้าหมาย เพื่อลดการสร้างน้ำเสีย และการจัดการน้ำเสียอย่างเหมาะสม - สร้างมาตรการเชิงจูงใจ และมาตรการ เชิงบังคับเพื่อการลดการสร้างน้ำเสีย และการจัดการน้ำเสียอย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
การแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง การฟื้นฟูแหล่งน้ำในพื้นที่กลุ่ม จังหวัด	- ชายฝั่งทะเลในพื้นที่ได้รับการแก้ไข หรือ ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งอย่างเหมาะสม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ ของ ชายฝั่งที่มีปัญหา การกัดเซาะชายฝั่ง ทั้งหมด - ทะเลสาบสงขลาได้รับการแก้ไขเรื่อง การ ดันเขื่อน - การทำการประมงผิดกฎหมายในพื้นที่ กลุ่มจังหวัด	- จัดโครงการป้องกัน และ/หรือ แก้ไข การกัดเซาะชายฝั่งของกลุ่มจังหวัด - ขุดลอกทะเลสาบสงขลาเพื่อแก้ไข ปัญหาการดันเขื่อน - รมรณรงค์เพื่อลดการทำการประมงอย่าง ผิดกฎหมายในแหล่งน้ำต่างๆ ของกลุ่ม จังหวัด - บังคับใช้กฎหมายการทำการประมงที่ ผิดกฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
ส่งเสริมการลงทุนที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมและการลดการปล่อยก๊าซ เรือนกระจก	- มีกิจการเดิม หรือกิจการใหม่ที่มีการ ลงทุน ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรมต่อปี - มีกิจการที่สามารถการปล่อยก๊าซเรือน กระจกลงได้ ร้อยละ ๕ จำนวน ๕ กิจการ ต่อปี	- จัดโครงการวินิจฉัยสถานประกอบการ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ เพื่อจัดกิจกรรมหรือปรับกิจกรรมต่างๆ ในสถานประกอบการให้กิจกรรมที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม - สนับสนุนสถานประกอบการในการ ลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านกลไก ต่างๆ ตามอำนาจหน้าที่ของแต่ละ หน่วยงาน - สนับสนุนการจัดตั้งบริษัทที่มีกิจการ ที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - สนับสนุนกิจกรรมการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกสำหรับภาคชุมชน หรือ ภาคส่วนต่างๆ
ส่งเสริมการอนุรักษ์ป่า การปลูกป่า การปลูกป่าชุมชน และป่าชายเลน	- มีกิจกรรม/โครงการ ด้านการอนุรักษ์ ป่า หรือการเพิ่มพื้นที่ป่าไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม ต่อปี - สัดส่วนพื้นที่ป่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๑ ของ พื้นที่ป่าไม้ - มีพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ เพิ่มขึ้น ๑๐๐๐ ไร่ ต่อปี - มีการผลิตกล้าไม้ ๑๐๐,๐๐๐ กล้าต่อปี	- รมรณรงค์ให้ประชาชนเกิดความตระหนัก ในการอนุรักษ์ป่าชายเลน - จัดโครงการด้านการอนุรักษ์ป่า หรือ การเพิ่มพื้นที่ป่า - สนับสนุนให้สถานประกอบการจัด โครงการอนุรักษ์ป่า และการเพิ่มพื้นที่ ป่าเพื่อเป็นโครงการ CSR ของสถาน ประกอบการ - ส่งเสริมการพัฒนากล้าไม้ และการ ปลูกป่าเศรษฐกิจ
การพัฒนาคุณภาพดิน และน้ำ	คุณภาพดิน และน้ำในพื้นที่กลุ่มจังหวัด มีคุณภาพตามมาตรฐาน	- สุ่มตรวจวิเคราะห์ดิน และคุณภาพน้ำ ในพื้นที่การเกษตรสำคัญของกลุ่มจังหวัด - จัดโครงการพัฒนาคุณภาพดิน และน้ำ
การแก้ปัญหาน้ำท่วม และน้ำแล้ง	พื้นที่น้ำท่วม และน้ำแล้งลดลง	พัฒนาโครงการสร้างแหล่งเก็บน้ำเพื่อ การเกษตร
ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรทะเล และ ชายฝั่ง	- มีกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรทะเล และ ชายฝั่งไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรมต่อปี - มีการฟื้นฟูพื้นที่ปะการังไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ ต่อปี	- จัดกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่ง - มีมาตรการในการป้องกันการทำลาย ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และมี

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
	- มีการติดตั้งทุนจอตเรือ เพื่อป้องกันการ ทำลายปะการัง	การบังคับใช้อย่างเข้มงวด - มีการฟื้นฟูปะการัง - มีการติดตั้งและการซ่อมบำรุงทุนจอต เรือให้ใช้งานได้อย่างสมบูรณ์
มีศูนย์การแพทย์ และการบริการ ทาง การแพทย์อย่างครบวงจร	มีศูนย์การแพทย์และบริการทาง การแพทย์ อย่างครบวงจรในเขตภาคใต้ ตอนบน	- ศึกษาความเป็นไปได้ และความ เหมาะสม และรูปแบบที่เหมาะสมในการ จัดตั้งศูนย์บริการทางการแพทย์อย่าง ครบวงจร - จัดทำข้อเสนอในการจัดตั้งศูนย์ การแพทย์ และบริการทางการแพทย์ อย่างครบวงจร
การพัฒนาเทคโนโลยี ทางการแพทย์และ สาธารณสุข เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ	มีเทคโนโลยีทางการแพทย์ และ สาธารณสุข เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ เช่น Telemedicine ในพื้นที่กลุ่ม จังหวัด	ประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อพัฒนา เทคโนโลยีทางการแพทย์และ สาธารณสุข เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ
การมีองค์กร และกิจกรรมในการดูแล ผู้สูงอายุ	มีองค์กรที่มีบทบาทหน้าที่โดยตรงในการ ดูแลผู้สูงอายุอย่างครบวงจรในพื้นที่ มี แผนพัฒนา และแผนปฏิบัติการประจำปี ในการดูแลผู้สูงอายุ	- จัดตั้งหรือสนับสนุนการจัดตั้งองค์กร ที่ มีบทบาทหน้าที่ในการดูแลผู้สูงอายุ อย่างครบวงจร - จัดทำแผนพัฒนา และแผนปฏิบัติการ ประจำปีในการดูแลผู้สูงอายุ เพื่อให้ สามารถดูแลผู้สูงอายุได้อย่างเป็นระบบ และมีทิศทางที่ชัดเจน
การสร้างระบบ กลไกในการเฝ้าระวังโรค อุบัติใหม่ และอุบัติซ้ำและภัยพิบัติ	- มีกลไกในการเฝ้าระวังโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำทั้งระดับจังหวัดในระดับ อุตสาหกรรม และระดับองค์กร - มีกลไกในการเฝ้าระวังภัยพิบัติ ทาง ธรรมชาติที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด	- จัดทำมาตรการในการเฝ้าระวังโรค อุบัติใหม่ โรคอุบัติซ้ำ ในระดับจังหวัด ใน ระดับอุตสาหกรรม และระดับองค์กร - จัดสร้างกลไก หรือมาตรการในการเฝ้า ระวังภัยพิบัติทางธรรมชาติที่สำคัญของ กลุ่มจังหวัด
พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมือง และ ชุมชน	มีเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน ในทุกจังหวัด	สนับสนุนการจัดตั้งองค์กรพัฒนาเมือง และชุมชน
เสริมสร้างศักยภาพชุมชนในการพึ่งพา ตนเองและพึ่งพากันเอง และสร้าง ภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กับชุมชน	- มีกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพชุมชนใน การ พึ่งพาตนเองอย่างน้อย ๕ กิจกรรม ต่อปี - มีกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทาง ปัญญา ให้กับชุมชนอย่างน้อย ๕ กิจกรรมต่อปี	- จัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพชุมชน ในการพึ่งพาตนเอง - จัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทาง สังคมให้กับชุมชน
การเสริมสร้างความเข้มแข็งของ ครอบครัวชุมชน องค์กรเครือข่าย สหกรณ์ และวิสาหกิจชุมชน	- มีกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของ ครอบครัว ชุมชนอย่างน้อย ๕ กิจกรรม - มีกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งของ วิสาหกิจชุมชน อย่างน้อย ๕ กิจกรรมต่อ ปี	- จัดกิจกรรมสร้างความเข้มแข็งของ ครอบครัว ชุมชน - จัดกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของวิสาหกิจชุมชน
สร้างกลไกในการให้เกิดการทำงาน เชื่อมโยงกันของหน่วยงานต่างๆ ที่	- มีคณะกรรมการบริหารจัดการราย ประเด็น พัฒนา หรือรูปแบบอื่นที่จะทำ	- จัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการ/ คณะกรรมการขับเคลื่อนหรือ

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
จำเป็นต้องทำงานประสานงานกันในลักษณะเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการพัฒนาด้านน้ำกลั่นน้ำ ปลายน้ำ ของ ประเด็นพัฒนา	ให้เกิดการ ทำงานเชื่อมโยงกันของ หน่วยงานต่างๆ ที่จำเป็นต้องทำงาน ประสานงานกัน ในลักษณะเป็น หน่วยงานที่รับผิดชอบในการ พัฒนา ต้น น้ำ กลั่นน้ำ ปลายน้ำของ ประเด็น พัฒนา	คณะกรรมการรูปแบบอื่น เพื่อขับเคลื่อน ประเด็นพัฒนาแต่ละประเด็นพัฒนา หรือการใช้รูปแบบอื่นจะทำให้เกิดการ ทำงานเชื่อมโยงกันของหน่วยงานต่างๆ ที่จำเป็นต้องทำงานประสานงานกัน ใน ลักษณะเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบ ใน การพัฒนา ต้นน้ำ กลั่นน้ำ ปลายน้ำ ของประเด็นพัฒนาในทุกประเด็นพัฒนา
พัฒนากลไกเพื่อสร้างความเข้าใจ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ กับภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เพื่อสร้างการยอมรับ การพัฒนา	มีกลไก หรือการจัดกิจกรรมเพื่อสร้าง ความ เข้าใจระหว่างหน่วยงานภาครัฐ กับ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เพื่อ สร้างการ ยอมรับการพัฒนา ในทุก กิจกรรมการพัฒนา ขนาดใหญ่	- จัดเวทีประชาคม หรือรูปแบบอื่นเพื่อ สร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่าง หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาค ประชาสังคมในกิจกรรมการพัฒนา ขนาดใหญ่ หรือกิจกรรมการพัฒนา ตามที่กฎหมายกำหนด -จัดทำ SEA(Strategic Environmental Assessment) ใน พื้นที่พัฒนาเป้าหมาย ของกลุ่มจังหวัด
การพัฒนา Smart Living City	มีเมืองตัวอย่างในการเป็น Smart Living City	- ศึกษาความพร้อมของจังหวัดในกลุ่ม จังหวัด หรือพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่งในกลุ่ม จังหวัดที่มีความพร้อมในการพัฒนาเป็น พื้นที่สาธิต Smart Living City - จัดกิจกรรมการเป็น Smart Living City ในพื้นที่เป้าหมายที่ได้คัดเลือกไว้
ส่งเสริม สนับสนุน การสร้างเสริม สุขภาพอนามัยของประชาชนในพื้นที่	มีกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุน การสร้าง เสริมสุขภาพ อนามัยของประชาชนใน พื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรมต่อปี	จัดกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุน การสร้าง เสริมสุขภาพอนามัยของประชาชน ใน พื้นที่
ความสำเร็จของการบริหารจัดการ การ พัฒนากลุ่มจังหวัด	ความสำเร็จของการบริหารจัดการ การ พัฒนากลุ่มจังหวัดไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	มีการบริหารจัดการกลุ่มจังหวัด แบบ บูรณาการ

แก้ไข ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์ปกครองส่วนท้องถิ่น หน้า ๑๒๓ ข้อ ๑.๓.๓ เป็น

๑.๓.๓ แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง

เมืองแห่งความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Sustainability Phatthalung)

โดยกำหนดนิยามของเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดในการขับเคลื่อนช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ดังนี้

เมืองแห่งความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ หมายถึง

- การเร่งฟื้นคืนสภาพเศรษฐกิจจากวิกฤติโคโรนาไวรัส ๒๐๑๙ ในมิติชุมชนสามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้การช่วยเหลือเพื่อการเดินทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ทัวถึจนกลับมาเข้มแข็ง และเติบโต ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- เศรษฐกิจจังหวัดเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการเกษตร ยึดหลักการผลิต การแปรรูป การพัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าที่เหมาะสมกับระบบนิเวศน์ เกิดแบรนด์ทางการเกษตรในระดับประเทศและส่งออก

จังหวัดสามารถใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดมีประสิทธิภาพ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสมดุลต่อสภาพแวดล้อม รักษาอัตราการผลิตให้อยู่ในระดับที่ไม่ก่อให้เกิดผลเสียทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนผลผลิตทางการเกษตรมีความปลอดภัยต่อสุขภาพและพละนามัยของมนุษย์ เป็นการเกษตรจากการเรียนรู้บนพื้นฐานกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนเกษตรและนำไปสู่การพึ่งพาตนเองของเกษตรกร ผลผลิตมีหลากหลายเพียงพอต่อการดำรงชีวิตและความมั่นคงทางอาหารของจังหวัด

- วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประเพณี ผลผลิตจากภูมิปัญญาของจังหวัด สามารถสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัด ผลิตภัณฑ์ชุมชน แข่งขันได้ และมีกลุ่มเศรษฐกิจชุมชนที่เชื่อมโยงกันในตลาดและระหว่างตำบล และจังหวัดใกล้เคียง มีศักยภาพในการพึ่งตนเองและพึ่งกันเองทางเศรษฐกิจได้สูง และนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นฐานสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีความยั่งยืน

- แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ทั้งในพื้นที่นิเวศน์ภูเขา-ทะเลสาบ-วัฒนธรรม ศาสนา ประเพณีมีชื่อเสียงระดับประเทศ และนานาชาติ มุ่งสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยวเพื่อการส่งเสริมสุขภาพแบบครบวงจร สามารถสร้างงานอาชีพรายได้ให้กับชุมชนและจังหวัดพัทลุงเป็นโมเดลความสำเร็จของประเทศที่โดดเด่นในการท่องเที่ยว เพื่อการเรียนรู้ศึกษาดูงานการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ การท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรมชุมชนและท้องถิ่นมีความพร้อมในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี เกิดนวัตกรรมกิจกรรมท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่า มีแหล่งจูงใจทางการท่องเที่ยวที่ได้รับการสร้างสรรค์และพัฒนาขึ้น (Tourism Land mark)

- จังหวัดพัทลุงเป็นต้นแบบของโมเดลเศรษฐกิจที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของเทคโนโลยีชีวภาพ การหมุนเวียนใช้ซ้ำเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการดูแลสิ่งแวดล้อม (BCG Model) ของประเทศ

- จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่เศรษฐกิจใหม่จากการท่องเที่ยว การบริการ การโลจิสติกส์ การเกษตร การแพทย์การบริการผู้สูงอายุ การศึกษา ที่เกิดขึ้นกระจายครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด มีศักยภาพในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจ ภาคใต้ฝั่งอันดามัน ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จังหวัดชายแดนภาคใต้ และสามารถกระจายการเติบโตทางเศรษฐกิจ ทั้งในส่วนของพัฒนาตลอดเส้นทางหลัก แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ แหล่งเศรษฐกิจชุมชนสำคัญที่สามารถสร้างงานอาชีพและรายได้ที่มั่นคง ให้กับชุมชนและประชาชน

- ระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์ มีมาตรฐานเชื่อมโยงฝั่งอันดามันอ่าวไทยและจังหวัดชายแดนภาคใต้ อย่างเป็นระบบรองรับการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจและการขยายตัวของเมือง พัฒนาชุมชนเมืองแห่งท่องเที่ยวให้เป็น Smart city และมีความก้าวหน้าในสร้างสนามบินในจังหวัด

เมืองแห่งความยั่งยืนด้านสังคม หมายถึง

- คนพัทลุงมีความรักทางวัฒนธรรม และวิถีดั้งเดิมที่มีคุณค่า มีการศึกษาดี เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ความเป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียน พลเมืองโลก และความรักภาคภูมิใจในจังหวัดสูงมีความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการปรับตัวท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงสูง เป็นเมืองแห่งความเข้มแข็ง ของวิถีชีวิต และเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยที่เรียบง่ายในระดับชั้นนำของประเทศ

- คนพัทลุงมีคุณภาพ คนพัทลุงตื่นตัวทางการเรียนรู้ เป็นเมืองการศึกษา ผู้คนใฝ่รู้ เรียนรู้ ตลอดชีวิต วัฒนธรรมการศึกษาเข้มแข็ง สถานศึกษาทุกระดับมีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถสร้างนวัตกรรมสังคมบนฐานของชุมชน เพื่อการพึ่งตนเอง เกิดแหล่งเรียนรู้ในชุมชนที่หลากหลายเพื่อรองรับเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต

- คนพัทลุงมีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรงทุกมิติ (กาย สติปัญญา จิตใจ อารมณ์ สังคม สิ่งแวดล้อม) ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการจัดการสุขภาวะตนเอง ชุมชนตามศักยภาพที่มีอยู่ พัฒนาจังหวัดให้มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการเป็นเมืองสุขภาพดี ปัญหาที่ยั่งยืน สถานบริการสุขภาพมีมาตรฐานในการจัดบริการ

ที่ประชาชนเข้าถึงบริการด้วยความเชื่อมั่นปลอดภัย และจังหวัดพัทลุงเป็นศูนย์กลางของการส่งเสริมสุขภาพ มีความพร้อมในการเป็นศูนย์บำบัดและฟื้นฟูสุขภาพผู้สูงอายุที่มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล

- ชุมชน ประชาชนมีวิถีชีวิตเรียบง่าย มีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งต่อส่วนรวม ดำเนินชีวิตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชุมชนในระดับประเทศ สามารถสร้างคุณค่าทางการท่องเที่ยวประชาชนมีอาชีพ มีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีพ มีหลักประกันความมั่นคง มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม มีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ สามารถดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข มีความมั่นคงในชีวิต(มีงาน มีอาชีพ มีรายได้ มีที่อยู่อาศัย และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน)

- วัฒนธรรม ประเพณีของชุมชนได้รับการจัดการอย่างเข้มแข็ง มีคุณค่าทางการพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจของชุมชน จังหวัดพัทลุงเป็นจังหวัดที่โดดเด่นของการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันหลักของชาติ (ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ เป็นเมืองจิตอาสาทำดีด้วยหัวใจ และมีความเข้มแข็งของการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

เมืองแห่งความยั่งยืนด้านความมั่นคง หมายถึง

- จังหวัดพัทลุงเป็นเมืองที่มีความสงบ คนมีความเข้มแข็ง มีความตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา มีความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ และสามารถรวมพลังเพื่อสร้างการเมืองในระบบประชาธิปไตย ในพื้นที่ที่มีเสถียรภาพ

- จังหวัดพัทลุงสามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาที่กระทบต่อความมั่นคง แก้ไขปัญหาเดิมที่มีอยู่อย่างจริงจังจนยุติ ไม่ส่งผลต่อการพัฒนาจังหวัดพร้อมทั้งมีระบบติดตามเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาที่จะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ความสามารถในการรักษาความมั่นคง และผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพัทลุงมีความเข้มแข็งของกลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบบูรณาการในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน สามารถติดตามเฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกัน และแก้ไขปัญหาความมั่นคงของจังหวัดได้อย่างเป็นรูปธรรม มีวินัยความมั่นคงระดับชุมชน เพื่อการจัดการตนเอง และเกิดหมู่บ้านต้นแบบของการจัดการความมั่นคงในการพึ่งตนเองและพึ่งกันเองอย่างเข้มแข็งในทุกตำบล

เมืองแห่งความยั่งยืนด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หมายถึง

- ทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัดได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา และบริหารการใช้ประโยชน์ที่คำนึงถึงการใช้อย่างยั่งยืน พื้นที่ป่า พื้นที่ที่ได้รับการจัดการระบบนิเวศน์ และมีทรัพยากรสัตว์น้ำ พืชน้ำ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เกิดคุณค่าทางสังคม และหนุนเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจเป็นโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียวของประเทศ (BCG Model)

- ปัญหาทางสิ่งแวดล้อม ภัยทางธรรมชาติ ลดลง อย่างต่อเนื่อง มีระบบการจัดการ การป้องกัน และการรับมือที่มีประสิทธิภาพ มีกลไกเชิงนวัตกรรม เพื่อการจัดการความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ เกิดโมเดลในชุมชนด้านความสำเร็จในการลดและหยุดยั้งภัยธรรมชาติซ้ำซากทั้งอุทกภัย และภัยแล้ง และสาธารณภัยอื่นที่คุกคามต่อเศรษฐกิจ สังคมของพื้นที่

- สังคมพัทลุงเป็นสังคมที่ให้ความสำคัญกับการสร้างเมืองสีเขียว เกิดวัฒนธรรมการรักษาสถาปัตยกรรมชาติในทุกหมู่บ้าน ปัญหาการบุกรุกทำลายป่าไม้ ทรัพยากรลดลง พื้นที่ป่าไม้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- พัทลุงเป็นเมืองอากาศบริสุทธิ์ ไม่มีมลพิษทางสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะมีมาตรฐานเมืองสิ่งแวดล้อมที่ดี เป็นเมืองพลังงานสะอาด

ประเด็นการพัฒนา

เพื่อการขับเคลื่อนแผนการพัฒนาสู่การปฏิบัติจังหวัดพัทลุงได้กำหนดประเด็นการพัฒนา ๕ ประเด็น เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัด โดยจัดลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนา ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตร อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาระบบนิเวศการเกษตร เพื่อการพึ่งตนเอง และ สร้างสรรค์คุณค่า ทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาสู่การเกษตรสมัยใหม่ ผลผลิต ผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่า สูง และเป็นเมืองอาหารของภาคใต้ และเมืองเกษตรส่งออกที่แข่งขันได้

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารให้มีความสมบูรณ์และมีคุณภาพ ตั้งแต่ ระดับครัวเรือน ชุมชน หมู่บ้าน ให้มีแหล่งอาหารของตนเอง พึ่งตนเองทางอาหารได้

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการดิน น้ำ และการจัดการความรู้ และโลจิสติกส์ ในภาคการเกษตร รองรับการผลิตเสริมสร้างความเข้มแข็ง ความมั่นคง ทางการเกษตร

แนวทางการพัฒนาที่ ๕ สนับสนุนการฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ ไวรัสโคโรนา และเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนจากฐานการผลิต การตลาด พึ่งตนเอง พึ่งกันเอง และ เชื่อมโยงเครือข่าย

แนวทางการพัฒนาที่ ๖ สร้างโอกาสทางการค้า การลงทุน และการพัฒนาผู้ประกอบการของจังหวัดให้แข่งขันได้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สร้างสิ่งจูงใจทางการท่องเที่ยว รองรับ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชีวิต และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดระดับชาติและนานาชาติ ที่มีความโดดเด่น รองรับการท่องเที่ยวทุกฤดูกาล และกระตุ้นเศรษฐกิจใหม่

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชน หนุนเศรษฐกิจชุมชน เชื่อมโยง ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการกับการท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ มีมาตรฐานปลอดภัย และแข่งขันได้

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากรการท่องเที่ยว และมาตรฐาน การท่องเที่ยวรองรับการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานในช่วง Next norma

แนวทางการพัฒนาที่ ๕ พัฒนาการตลาดท่องเที่ยว สร้างโอกาสทางการท่องเที่ยวแบบ เชิงรุก แบบ Next normal

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพ สังคมแห่งโอกาส เอื้ออาทร อยู่เย็นเป็นสุข และความเสมอภาค สู่เมืองแห่งปัญญา อุดมด้วยนวัตกรรมและสุขภาวะที่ยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ เสริมสร้าง ปลุกฝัง ค่านิยม อุดมการณ์ จิตสำนึกและสร้าง วินัยในการ เป็นพลเมืองที่มีคุณธรรมเทิดทูน สถาบันหลักของชาติและเคารพกฎหมายอย่างเคร่งครัด

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ เสริมสร้างการนำทุนทางศาสนาวัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ที่ยั่งยืน และเพิ่มคุณค่าทางสังคม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ สร้างเมืองสุขภาวะ เมืองกีฬาและสันติภาพ เมืองที่ ปลอดภัย น่าอยู่ และสันติสุข บนฐานแห่งหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการพัฒนาที่ ๕ สร้างและพัฒนาเมืองแห่งการเรียนรู้และชุมชนที่เข้มแข็ง
แนวทางการพัฒนาที่ ๖ พัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาสังคมผู้สูงอายุ การสร้างโอกาส
กลุ่มคน เปราะบางด้วยกลไกการมีส่วนร่วมจากภาคีทุกภาคส่วน และประชาชน

**ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อเป็นหลักประกันของการเติบโต
บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน**

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อการอนุรักษ์ใช้ประโยชน์
จาก ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับระบบนิเวศ เขา ป่า นา เล แบบครบวงจร

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาเมือง เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ
โลก และภัยพิบัติ สิ่งแวดล้อมและน้ำ

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาสู่การเป็นเมืองแหล่งพลังงานทางเลือก
พลังงานทดแทน เพื่อรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

**ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมและโลจิสติกส์ และการ
บริหารจัดการบ้านเมืองที่น่าอยู่และทันสมัย เชื่อมโยงภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ภาคใต้ฝั่งอันดามัน จังหวัดชายแดน
ภาคใต้ และอาเซียนตอนใต้**

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการพัฒนาการคมนาคม การขนส่ง
และระบบ โลจิสติกส์รองรับการพัฒนาการท่องเที่ยว การขนส่งผลผลิตทางการเกษตร

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ เสริมสร้างภูมิทัศน์เมือง พัฒนาสู่เมืองทันสมัยที่ขีด
ความสามารถเมือง เชื่อมโยงสู่อ่าวไทย อันดามัน อาเซียน และประชาคมโลก

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ เสริมสร้างขีดความสามารถทางการบริหารจัดการของจังหวัด
เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและรองรับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย

แก้ไข ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน้า ๑๓๘ ข้อ ๒.๔ เป็น

๒.๔ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

จากประเด็นความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์จังหวัด จะเห็นได้ว่ามีความเชื่อมโยงกันอย่างชัดเจนในการนำมาเป็น
แนวทางกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งการกำหนดประเด็น
ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ชัดเจนจะเป็นการเตรียมการพัฒนา เป็นการนำภูมิคุ้มกันที่มีอยู่ พร้อมทั้งเร่งสร้าง
ภูมิคุ้มกันให้ท้องถิ่นให้เข้มแข็งขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของชุมชนให้สามารถ
ปรับตัวรองรับผลกระทบจากการสภาวะการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคน
สังคมเศรษฐกิจภายในชุมชนให้มีคุณภาพ ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ภายในชุมชนอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ บนพื้นฐานการ
ผลิตและการบริโภคที่เป็นสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของชุมชนตามหลักปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาด้านการเกษตรและเศรษฐกิจชุมชน

พันธกิจ

๑.๑ การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการภาคการเกษตรมีมาตรฐานทั่วถึงและ
เพียงพอ เช่น ถนน ไฟฟ้า ประปา ระบบส่งน้ำ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร เป็นต้น

๑.๒ การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร

๑.๓ การพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาด้านการผลิตและการตลาดสมัยใหม่ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ปรับใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ผสมผสานกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๑.๔ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การทัศนศึกษาและดูงานชุมชนท้องถิ่น ที่มีการบริหารจัดการที่ดี เป็นต้นแบบในระดับประเทศ การศึกษาแหล่งเรียนรู้ปราชญ์ ผู้รู้ ในสถาบันองค์กรชุมชน องค์กรเอกชน และองค์กรทางการศึกษา หน่วยวิจัย เป็นต้น

๑.๕ การพัฒนาฝีมือแรงงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑.๖ การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่า ด้วยงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๑.๗ การส่งเสริมทักษะและองค์ความรู้ การค้า การขายในระบบออนไลน์ผ่านรูปแบบแอปพลิเคชันต่างๆ

๑.๘ การลดต้นทุนในการผลิต เช่นการใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิต โรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ การจัดทำธนาคารปุ๋ยชีวภาพจากผักตบชวา การจัดทำบล็อกหน้าท่อในแปลงเกษตร การจัดทำแปลงกระจุยชุมชน เป็นต้น

๑.๙ สนับสนุนการจัดการความเสี่ยงที่จะกระทบต่อพืชผลทางการเกษตร และการประกอบอาชีพ

๑.๑๐ การส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง

๑.๑๑ ส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชน

๑.๑๒ การจัดการตลาด จัดหาวัตถุดิบ การวิจัยและพัฒนา การบรรจุภัณฑ์สินค้าการเกษตรสินค้าชุมชน หรือสินค้า OTOP

๑.๑๓ จัดตั้งตลาดชุมชน

๑.๑๔ จัดตั้งสถานธนาถนูปาล (โรงรับจำนำ)

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : สำนักปลัดเทศบาล กองช่าง

ความเชื่อมโยง : ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตร อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวยั่งยืน

พันธกิจ

๒.๑ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

๒.๒ การพัฒนากลุ่มและเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนให้เข้มแข็ง

๒.๓ การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการทางการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเพียงพอและมีอารยสถาปัตย์

๒.๔ การนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาใช้ในการบริหารจัดการท่องเที่ยว

๒.๕ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงวัฒนธรรม เชิงสุขภาพ เชิงเกษตร ที่ตอบสนองต่อการสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม โดยมีส่วนร่วมของชุมชน

๒.๖ การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี โดยมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น

๒.๗ การปรับปรุงภูมิทัศน์ ความสวยงาม ของแหล่งท่องเที่ยว ชุมชน

๒.๘ ก่อสร้างอะควอเรียมสัตว์น้ำจืด เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว

๒.๙ จัดทำแผนที่วัฒนธรรม แผนที่ชุมชนเชิงนิเวศ แผนที่ภูมิปัญญา/ปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงอนุรักษ์ หรือพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๒.๑๐ การพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

๒.๑๑ การพัฒนาขีดความสามารถของมัคคุเทศก์ท้องถิ่น นักสื่อความหมายน้อย

ยกระดับมาตรฐานอาหารสะอาด (Clean Food Good Taste) เน้นมาตรฐานด้านความปลอดภัย ห่างไกลโควิด-๑๙ ในสถานประกอบการ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : สำนักปลัดเทศบาล กองช่าง

ความเชื่อมโยง : ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์และสังคมที่มีคุณภาพ
พันธกิจ**

๓.๑ การจัดการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นสังคม อุดมปัญญา

๓.๒ สนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินงานโรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลนางตุง

๓.๓ การจัดการศึกษาปฐมวัยให้ได้มาตรฐานในทุกมิติ ทั้งด้านการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา ผู้เรียน วัสดุอุปกรณ์ สื่อโสตทัศน ครุภัณฑ์ทางการศึกษา อาคารสถานที่ การประกันคุณภาพทางการศึกษา ผลสัมฤทธิ์ของการศึกษาให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาปฐมวัยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๔ เสริมสร้างพัฒนาการทางอารมณ์และสังคมผ่านกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียนที่หลากหลายและเหมาะสมของเด็กปฐมวัย

๓.๕ สนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่นักเรียน เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระผู้ปกครองและช่วยให้เด็กและเยาวชนตำบลนางตุง มีโอกาสได้เรียนต่อในระดับที่สูงขึ้น

๓.๖ ติดตั้ง Free Wi-Fi ในชุมชน สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างงานหรือนวัตกรรม หรือพัฒนาเศรษฐกิจ

๓.๗ การส่งเสริมสุขภาวะอนามัยที่ดี ทางด้านร่างกาย จิตใจ การเข้าสังคมที่ดี

๓.๘ การส่งเสริมโภชนาการที่ดีให้แก่เด็กแรกเกิด - ๕ ปี

๓.๙ การส่งเสริมดูแลสุขภาพแม่และเด็ก

๓.๑๐ การตรวจสุขภาพภิบาลร้านอาหารหรือสถานประกอบการอาหารในพื้นที่

๓.๑๑ สนับสนุนการดำเนินงานกองทุนหลักประกันสุขภาพเทศบาลตำบลนางตุง

๓.๑๒ การดูแลผู้ป่วยติดเตียง การเยี่ยมบ้าน ให้คำปรึกษาปัญหาสุขภาพ

๓.๑๓ การพัฒนาระบบการให้บริการการแพทย์ฉุกเฉิน (Emergency medical services, EMS) ที่ได้มาตรฐาน และให้มีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น ทั้งรถบริการการแพทย์ฉุกเฉินระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ วัสดุ ครุภัณฑ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ ความรู้ ความสามารถ ของพนักงานประจำรถ พนักงานขับรถ

๓.๑๔ การพัฒนาระบบการเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมโรคติดต่อที่สำคัญในพื้นที่ตำบล

๓.๑๕ ส่งเสริมการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม โรคประจำถิ่น

๓.๑๖ การส่งเสริมสวัสดิการและการสังคมสงเคราะห์ ให้กับผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ผู้ป่วยเอดส์ และให้ประชาชนได้รับสิทธิพื้นฐานตามรัฐธรรมนูญ และเข้าถึงบริการจากรัฐ อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

๓.๑๗ ส่งเสริมให้ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ ได้ประกอบอาชีพตามความถนัดอย่างเต็มศักยภาพของตน

๓.๑๘ ส่งเสริมการดำเนินงานของศูนย์พัฒนาครอบครัว เพื่อสร้างความเข้มแข็งและอบอุ่นในครอบครัวเป็นเกราะป้องกันให้แก่เด็ก เยาวชน ห่างไกลจากอบายมุข สารเสพติด และอันตรายจากภัยสังคม

- ๓.๑๙ ส่งเสริมกิจกรรมของสภาเด็กและเยาวชนตำบลพนาสูง
- ๓.๒๐ ส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่มสตรี เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
- ๓.๒๑ การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๓.๒๒ การส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ
- ๓.๒๓ การก่อสร้างสนามกีฬาประจำตำบลพนาสูง ที่ได้มาตรฐานของ กกท.

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : กองการศึกษา สำนักปลัดเทศบาล

ความเชื่อมโยง : ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพ สังคมแห่งโอกาส
เอื้ออาทร อยู่เย็นเป็นสุขและความเสมอภาค สู่เมืองแห่งปัญญา อุดมด้วยนวัตกรรมและสุขภาวะที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ **พันธกิจ**

- ๔.๑ การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการพื้นฐาน
- ๔.๒ การวางผังเมืองชุมชน ให้สอดคล้องและรองรับการขยายตัวของเมืองอย่างเหมาะสม
- ๔.๓ จัดให้มีสวนสาธารณะ สวนสุขภาพ เพื่อให้ประชาชนได้มีที่พักผ่อนหย่อนใจ และออกกำลังกายอย่างเหมาะสม

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : สำนักปลัดเทศบาล กองช่าง

ความเชื่อมโยง : ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมและโลจิสติกส์ และการบริหารจัดการบ้านเมืองที่น้อยอยู่และทันสมัย เชื่อมโยงภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ภาคใต้ฝั่งอันดามัน จังหวัดชายแดนภาคใต้ และอาเซียนตอนใต้

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม **พันธกิจ**

- ๕.๑ การสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - ๕.๒ การอนุรักษ์ พันธุ์ ทรัพยากรดิน น้ำ ป่าไม้ ประมง และชายฝั่ง ตามแนวพระราชดำริ
 - ๕.๓ การควบคุม ป้องกัน มลพิษจากขยะ น้ำเสีย ฝุ่นละออง กลิ่นและเสียง
 - ๕.๔ บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดเกี่ยวกับการกระทำความผิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
 - ๕.๕ การจัดทำรังวัดที่ดินร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แก้ไขปัญหาการรุกล้ำที่ดินสาธารณะ
- ข้อพิพาทชุมชน
- ๕.๖ การบริหารจัดการลุ่มน้ำทะเลน้อย ร่วมกับพื้นที่ต้นน้ำ พื้นที่กลางน้ำ
 - ๕.๗ ก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียรวมชุมชนทะเลน้อย

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : สำนักปลัดเทศบาล

ความเชื่อมโยง : ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อเป็นหลักประกันของการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การพัฒนาความมั่นคง **พันธกิจ**

- ๖.๑ การปกป้องเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ การจัดกิจกรรมอันเป็นการพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- ๖.๒ การจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ และสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- ๖.๓ การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

๖.๔ การพัฒนาศูนย์ป้องกันภัยฝ่ายพลเรือนเทศบาลตำบลพนาสูง ให้เป็นศูนย์มาตรฐานระดับ
จังหวัด

๖.๕ การสร้างความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สิน

๖.๖ ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) บูรณาการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมและยาเสพติด

๖.๗ การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จัดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกให้เด็กและเยาวชนมี
ความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงอันตรายจากยาเสพติด การแข่งขันกีฬาต้านยาเสพติด

๖.๘ การสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและพลังงาน

๖.๙ การป้องกันภัยไซเบอร์ สื่อออนไลน์

๖.๑๐ การจัดระเบียบชุมชน ให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยตรวจสอบการดำเนินการที่ผิด
ระเบียบกฎหมาย

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : สำนักปลัดเทศบาล

ความเชื่อมโยง : ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพ สังคมแห่งโอกาส
เอื้ออาทร อยู่เย็นเป็นสุขและความเสมอภาค สู่เมืองแห่งปัญญา อุดมด้วยนวัตกรรมและสุขภาวะที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : การพัฒนาด้านการบริหารองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล

พันธกิจ

๗.๑ การพัฒนาองค์กร ให้มีขีดความสามารถในการให้บริการประชาชนและการพัฒนา

๗.๒ การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดเก็บรายได้เพื่อนำภาษีมาพัฒนาท้องถิ่น

๗.๓ การออกกฎหมาย ปรับปรุง กฎหมายท้องถิ่น ให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสถานการณ์

๗.๔ การพัฒนาการมีส่วนร่วมทางการเมือง การบริหาร อย่างมีคุณภาพของประชาชน

๗.๕ การสร้างธรรมาภิบาลในองค์กรและชุมชน

๗.๖ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๗.๗ สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ยุติธรรมชุมชนตำบลพนาสูง ในการรับเรื่องราวร้องเรียน
ร้องทุกข์ นำไปสู่การแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำด้านความเป็นธรรม
ทางสังคม

๗.๘ ใช้การวางแผนเป็นเครื่องมือในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างบูรณาการกับแผนพัฒนาในทุกระดับ

๗.๙ บูรณาการร่วมมือกับหน่วยงานราชการและเอกชนในการแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น

๗.๑๐ การใช้แนวคิด ทฤษฎี มาปรับใช้ในการบริหารงาน

๗.๑๑ ส่งเสริมให้มีเวทีสาธารณะเพื่อการแสดงความคิดเห็นของประชาชน

๗.๑๒ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมาย การเมืองและประชาธิปไตยให้แก่ประชาชน

๗.๑๓ จัดซื้อที่ดิน/ก่อสร้างอาคารสำนักงานเทศบาลตำบลพนาสูงหลังใหม่ รองรับขยายตัว
ขององค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน

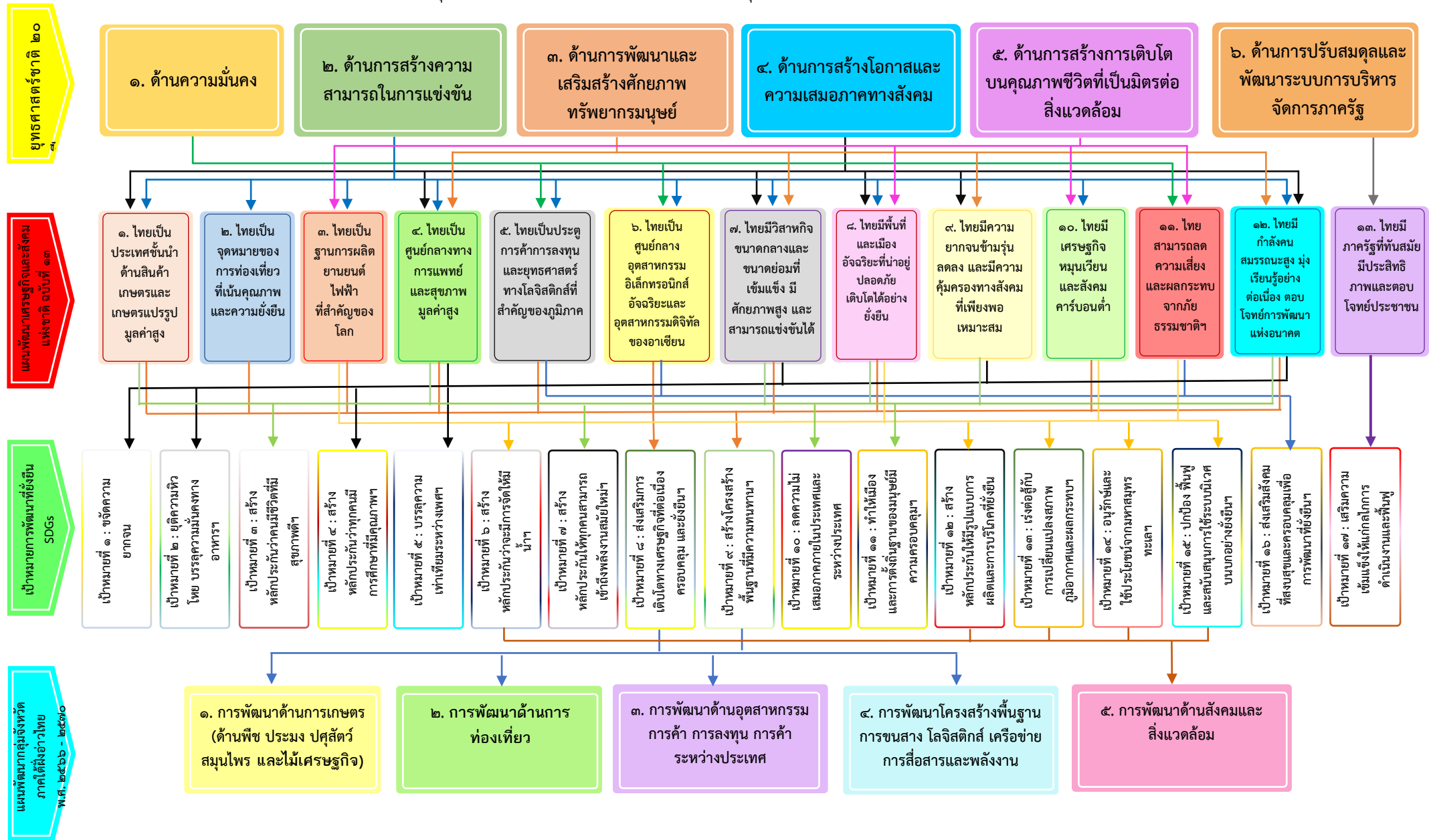
หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : สำนักปลัดเทศบาล กองคลัง กองช่าง กองการศึกษา

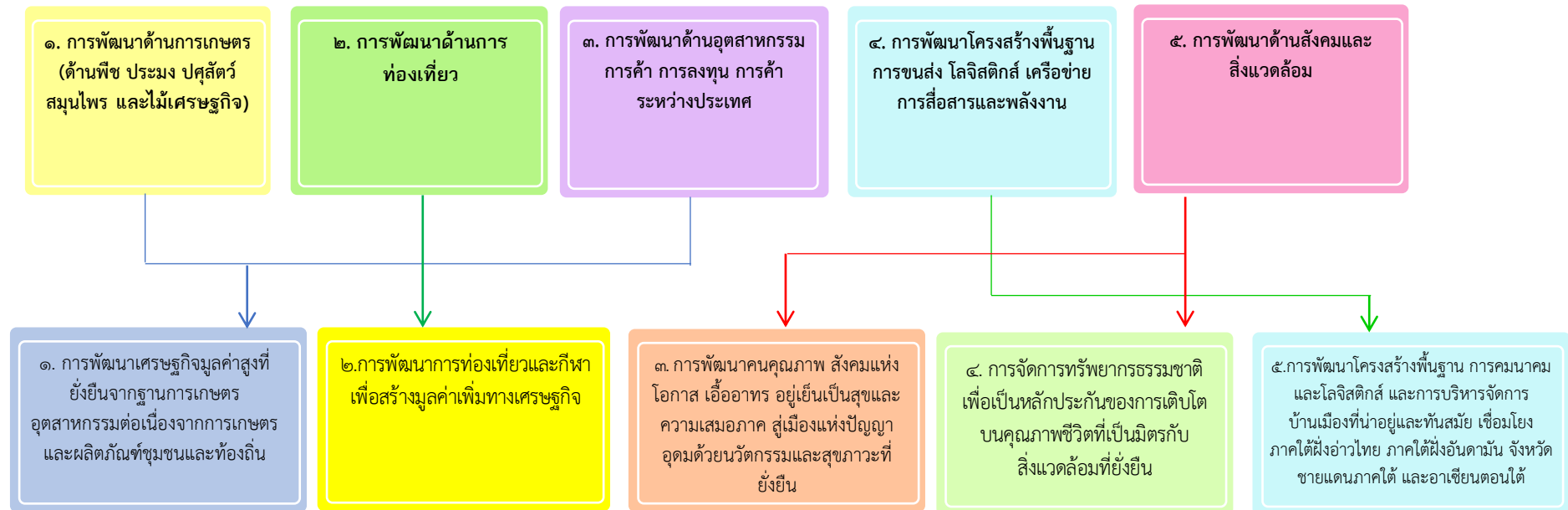
ความเชื่อมโยง : ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การ
คมนาคมและโลจิสติกส์ และการบริหารจัดการบ้านเมืองที่น่ายุติและทันสมัย เชื่อมโยงภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ภาคใต้
ฝั่งอันดามัน จังหวัดชายแดนภาคใต้ และอาเซียนตอนใต้

แก้ไข ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน้า ๑๔๗ ข้อ ๓.๓ เป็น

๓.๓ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนากับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงสร้างความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลพนาสูง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)





แก้ไข ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ หน้า ๑๕๖ เป็น

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เทศบาลตำบลพนาสูง

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียดังกล่าวหลายทางชีวภาพ

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดพิจิตร ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตรอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัดพิจิตร ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งภาคเกษตรและระบบเศรษฐกิจ

๑. ยุทธศาสตร์พัฒนาด้านการเกษตรและเศรษฐกิจชุมชน

๑.๒ แผนงานการเกษตร

(โดยตารางรายละเอียดโครงการให้คงเดิม)

แก้ไข ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ หน้า ๑๕๗ - ๑๖๑ เป็น

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เทศบาลตำบลพนาสูง

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๔ สร้างหลักประกันว่าคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดพิจิตร ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพสังคมแห่งโอกาส เอื้ออาทร อยู่เย็นเป็นสุข และความเสมอภาค สู่เมืองแห่งปัญญาอุดมด้วยนวัตกรรมและสุขภาวะที่ยั่งยืน

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัดพิจิตร ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์และสังคมที่มีคุณภาพ

๓.๑ แผนงานการศึกษา

(โดยตารางรายละเอียดโครงการให้คงเดิม)

แก้ไข ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ หน้า ๑๖๒ - ๑๖๔ เป็น

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เทศบาลตำบลพนาสูง

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้
อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑๖ ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อ
การพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบและครอบคลุม
ในทุกระดับ

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดพาส่ง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพสังคมแห่งโอกาส เอื้ออาทร อยู่เย็นเป็นสุข
และความเสมอภาค สู่เมืองแห่งปัญญาอุดมด้วยนวัตกรรมและสุขภาวะที่ยั่งยืน

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัดพาส่ง ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ
ทรัพยากรมนุษย์

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์และสังคมที่มีคุณภาพ

๓.๒ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

(โดยตารางรายละเอียดโครงการให้คงเดิม)

แก้ไข ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ หน้า ๑๖๕ - ๑๖๗ เป็น

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เทศบาลตำบลพนาสูง

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และ
สุขภาพมูลค่าสูง

ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและ
ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดพาส่ง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพสังคมแห่งโอกาส เอื้ออาทร อยู่เย็นเป็นสุข
และความเสมอภาค สู่เมืองแห่งปัญญาอุดมด้วยนวัตกรรมและสุขภาวะที่ยั่งยืน

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัดพาส่ง ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ
ทรัพยากรมนุษย์

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์และสังคมที่มีคุณภาพ

๓.๓ แผนงานสาธารณสุข

(โดยตารางรายละเอียดโครงการให้คงเดิม)

แก้ไข ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ หน้า ๑๖๘ - ๑๘๕ เป็น

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เทศบาลตำบลพนาสูง

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมได้ได้อย่างยั่งยืน

ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดพนาสูง ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมและโลจิสติกส์ และการบริหารจัดการบ้านเมืองที่น่าอยู่และทันสมัย เชื่อมโยงภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ภาคใต้ฝั่งอันดามัน จังหวัดชายแดนภาคใต้ และอาเซียนตอนใต้

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัดพนาสูง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

๔.๑ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

(โดยตารางรายละเอียดโครงการให้คงเดิม)

แก้ไข ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ หน้า ๑๘๖ - ๑๘๗ เป็น

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เทศบาลตำบลพนาสูง

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมได้ได้อย่างยั่งยืน

ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดพนาสูง ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมและโลจิสติกส์ และการบริหารจัดการบ้านเมืองที่น่าอยู่และทันสมัย เชื่อมโยงภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ภาคใต้ฝั่งอันดามัน จังหวัดชายแดนภาคใต้ และอาเซียนตอนใต้

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัดพนาสูง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

๔.๓ แผนงานเคหะและชุมชน

(โดยตารางรายละเอียดโครงการให้คงเดิม)

แก้ไข ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ หน้า ๑๘๘ - ๑๙๓ เป็น

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เทศบาลตำบลพนาสูง

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดพิจิตร ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อเป็นหลักประกันของการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัดพิจิตร ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๕.๑ แผนงานเคหะและชุมชน

(โดยตารางรายละเอียดโครงการให้คงเดิม)

แก้ไข ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ หน้า ๑๙๔ - ๑๙๖ เป็น

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เทศบาลตำบลพนาสูง

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้อง ป่าฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดพิจิตร ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อเป็นหลักประกันของการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัดพิจิตร ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๕.๒ แผนงานส่งเสริมการเกษตร

(โดยตารางรายละเอียดโครงการให้คงเดิม)

แก้ไข ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ หน้า ๑๙๗ - ๑๙๙ เป็น

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เทศบาลตำบลพนาสูง

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมได้ดียิ่งขึ้น

ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดพนาสูง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพ สังคมแห่งโอกาส เอื้ออาทร อยู่เย็นเป็นสุข และความเสมอภาค สู่เมืองแห่งปัญญา อุดมด้วยนวัตกรรมและสุขภาวะที่ยั่งยืน

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัดพนาสูง ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างความมั่นคง

๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านความมั่นคง

๖.๑ แผนงานการรักษาความสงบภายใน

(โดยตารางรายละเอียดโครงการให้คงเดิม)

แก้ไข ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ หน้า ๒๐๐ เป็น

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เทศบาลตำบลพนาสูง

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนายั่งยืน

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดพนาสูง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพ สังคมแห่งโอกาส เอื้ออาทร อยู่เย็นเป็นสุข และความเสมอภาค สู่เมืองแห่งปัญญา อุดมด้วยนวัตกรรมและสุขภาวะที่ยั่งยืน

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัดพนาสูง ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล

๗.๑ แผนงานบริหารงานทั่วไป

(โดยตารางรายละเอียดโครงการให้คงเดิม)

แก้ไข ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ หน้า ๒๐๑ เป็น

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

สำหรับโครงการที่เกี่วข้องขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

เทศบาลตำบลพนาสูง

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมวดที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดพิจิตร ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัดพิจิตร ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
- ๒.๑ แผนงานการเกษตร

(โดยตารางรายละเอียดโครงการให้คงเดิม)

แก้ไข ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ หน้า ๒๐๒ - ๒๐๓ เป็น

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

สำหรับโครงการที่เกี่วข้องขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

เทศบาลตำบลพนาสูง

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมวดที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิโตได้อย่างยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดพิจิตร ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมและโลจิสติกส์ และการบริหารจัดการบ้านเมืองที่น่าอยู่และทันสมัย เชื่อมโยงภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ภาคใต้ฝั่งอันดามัน จังหวัดชายแดนภาคใต้ และอาเซียนตอนใต้
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัดพิจิตร ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ๔.๑ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

(โดยตารางรายละเอียดโครงการให้คงเดิม)